



Julio 2021

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12 Reunion Inter	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28 44ª Mesa Sectorial MAPA	29	30	31	



FINANCIACIÓN

SER LOS PRIMEROS EN APOYARTE

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



NRI: 3887-2021/09681

Observatorio Semanal de Precios de ACEITE DE OLIVA Campaña 2018-2019 JUNTA DE ANDALUCIA



El observatorio de precios es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Los datos que se aportan en este portal web proceden de la colaboración desinteresada de un gran número de empresas del sector agroalimentario andaluz. Cualquier empresa de este sector puede colaborar con el Observatorio de Precios y Mercados, para ello puede ponerse en contacto con el equipo técnico del Observatorio en la siguiente dirección de correo obsprecios.capder@juntadeandalucia.es, o a través del teléfono 955 032 603

***Los datos son publicados por la Junta de Andalucía Semanalmente**

Posición Comercial:	Almazara o Bodega
Producto:	ACEITES DE OLIVA
Tipo seleccionado:	AOVE/AOV/AO
Tipo de Informe:	Desde el Inicio Campaña 2018/2019 a 2020/2021
Tipo de Precio:	Datos PROVISIONALES y AVANCE.

Tip Semana

	1-19	1-20	1-21	2-19	2-20	2-21	3-19	3-20	3-21	4-19	4-20	4-21	5-19	5-20	5-21	6-19	6-20	6-21	7-19	7-20	7-21	8-19	8-20	8-21	9-19	9-20	9-21	10-19	10-20	10-21	11-19	11-20	11-21	12-19	12-20	12-21	13-19	13-20	13-21
AOVE	2.71	1.97	2.59	2.81	2.14	2.50	2.77	2.07	2.63	2.69	1.95	2.70	2.74	2.19	2.62	2.77	2.19	2.81	2.75	2.19	2.69	2.74	2.19	2.74	2.69	2.15	2.71	2.67	2.15	2.84	2.66	2.15	2.89	2.48	2.19	2.96	2.41	2.18	2.96
AOV	2.36	1.75	SC	2.36	1.76	2.18	2.34	1.78	2.20	2.29	1.76	2.35	2.33	2.04	2.30	2.38	1.90	2.40	2.23	1.87	2.54	2.22	1.83	2.48	2.15	1.79	2.47	2.05	1.89	2.57	2.11	1.89	s/c	2.11	1.83	2.63	2.08	1.79	2.71
AO	2.15	1.97	1.95	2.11	1.67	1.97	2.09	1.65	2.03	2.13	1.70	2.18	2.08	1.75	2.20	2.18	1.75	2.29	2.14	1.76	2.31	2.02	1.76	2.32	1.98	1.74	2.33	1.94	1.75	2.43	1.91	1.75	2.45	1.94	1.78	2.56	1.92	1.74	2.70

	14-19	14-20	14-21	15-19	15-20	15-21	16-19	16-20	16-21	17-19	17-20	17-21	18-19	18-20	18-21	19-20	19-20	19-21	20-19	20-20	20-21	21-19	21-20	21-21	22-19	22-20	22-21	23-19	23-20	23-21	24-19	24-20	24-21	25-19	25-20	25-21	26-19	26-20	26-21
AOVE	2.46	2.15	3.07	2.46	2.20	3.11	2.44	2.21	3.38	2.31	2.21	3.34	2.33	2.21	3.46	2.48	2.17	3.44	2.24	2.15	3.41	2.18	2.12	3.44	2.18	2.05	3.56	2.17	2.01	3.48	2.24	2.08	3.23	2.21	2.06	3.34	2.31	2.05	3.37
AOV	2.14	1.82	2.68	2.15	1.85	2.92	SCC	1.85	3.17	2.04	1.84	3.07	2.05	1.79	3.17	1.97	1.80	3.26	1.91	1.81	3.26	1.91	1.70	3.11	1.95	1.66	3.15	2.01	1.74	3.00	2.02	1.79	3.10	2.06	1.79	2.96	2.03	1.79	3.01
AO	1.83	1.72	2.66	1.93	1.72	2.84	1.95	1.73	3.07	1.95	1.72	3.04	1.88	1.64	3.13	1.89	1.62	3.10	1.81	1.66	3.07	1.77	1.61	3.07	1.77	1.61	3.06	1.91	1.64	2.99	2.01	1.67	2.97	2.01	1.69	2.95	2.01	1.69	2.98

	27-19	27-20	27-21	28-19	28-20	28-21	29-19	29-20	29-21	30-19	30-20	30-21	31-19	31-20	31-21	32-19	32-20	32-21	33-19	33-20	33-21	34-19	34-20	34-21	35-19	35-20	35-21	36-19	36-20	36-21	37-19	37-20	37-21	38-19	38-20	38-21	39-19	39-20	39-21
AOVE	2.28	1.99		2.49	1.98		2.56	1.98		2.36	2.00		2.26	2.05		2.29	2.05		2.16	2.01		2.32	2.04		2.23	1.96		2.22	2.06		2.30	2.06		2.21	2.12		2.27	2.32	
AOV	2.13	1.83		2.14	1.70		2.15	1.74		2.12	1.73		2.11	1.77		2.08	1.72		S.C	1.79		2.05	1.76		2.10	1.78		2.11	1.87		2.05	1.85		2.01	1.86		2.07	2.05	
AO	2.09	1.68		2.06	1.67		2.07	1.66		1.92	1.69		2.07	1.71		2.01	1.69		S.C	1.70		1.82	1.70		1.98	1.72		2.03	1.80		2.05	1.72		1.99	1.78		1.98	1.79	

	40-19	40-20	40-21	41-19	41-20	41-21	42-19	42-20	42-21	43-19	43-20	43-21	44-19	44-20	44-21	45-19	45-20	45-21	46-19	46-20	46-21	47-19	47-20	47-21	48-19	48-20	48-21	49-19	49-20	49-21	50-19	50-20	50-21	51-19	51-20	51-21	52-19	52-20	52-21
AOVE	2.11	2.18		2.09	2.34		2.06	2.57		2.05	2.55		2.08	2.39		2.01	2.47		2.01	2.53		2.03	2.61		2.19	2.54		2.08	2.56		2.32	2.58		2.25	2.66		2.12	2.50	
AOV	1.99	2.05		1.95	2.03		1.95	2.00		1.92	2.12		1.90	2.08		1.90	S/C		1.94	1.96		1.91	2.00		1.92	2.00		1.82	s/c		1.80	2.00		1.75	1.96		1.78	2.05	
AO	1.96	1.80		1.90	1.90		1.91	1.99		1.91	1.96		1.90	2.00		1.89	1.90		1.85	1.93		1.87	1.92		S.C	1.92		1.79	1.94		1.75	1.88		1.70	1.75		S.C	1.95	



Somos conscientes del valor de las materias primas Aprovechando al máximo los recursos, sin desperdiciar recursos.



Gobierno y autonomías negocian el miércoles la aplicación en España de la PAC

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y los consejeros autonómicos negociarán esta semana el Plan Estratégico Nacional, con el fin de buscar un acuerdo para aplicar en España la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) acordada por las instituciones de la Unión Europea (UE).

Planas y los representantes autonómicos celebrarán el próximo miércoles una Conferencia Sectorial monográfica sobre la **PAC**, con el objetivo de alcanzar un compromiso sobre el Plan Estratégico, que determinará el reparto de ayudas para los agricultores y ganaderos entre 2023 y 2027.

El Gobierno español tiene que presentar antes del 31 de diciembre el plan estratégico, una de las principales novedades de la nueva PAC y que otorga a los estados miembros de la UE más margen para poner en práctica dicha política y distribuir las ayudas en sus territorios.

España recibirá más de 47.000 millones de euros de la PAC entre 2023 y 2027, para unos 695.000 beneficiarios.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha presentado un documento a las comunidades autónomas con propuestas para el plan estratégico, analizadas la semana pasada en una reunión técnica en Madrid, presidida por el secretario general de Agricultura, Fernando Miranda.

Las comunidades autónomas mantienen aún muchas discrepancias sobre las propuestas del Ministerio.

Entre los puntos que suscitan más desacuerdo, figuran la división de regiones, las primas asociadas (ligadas a la producción) o la aplicación de los eco-esquemas, herramienta de la nueva PAC por la que una parte de los fondos se destina a ayudas suplementarias para medidas medioambientales.

Agricultura pretende una clasificación para las ayudas basada en una división de 20 regiones agronómicas (frente a las 50 actuales) y, además, definir como **“agricultor activo”** al que



obtenga más del 25 % de sus ingresos del campo y al menos 5.000 euros en subvenciones, según el documento de trabajo que han difundido algunas fuentes autonómicas y del sector.

Críticas a las propuestas

Entre las voces más críticas destacan las de los Gobiernos y agricultores de **Andalucía** o de Murcia, y dentro de los grupos parlamentarios las del PP y Vox.

Pero otras autonomías también divergen sobre las propuestas del Ministerio, en mayor o menor medida y plantean otras alternativas, como Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cantabria, Asturias, Cataluña, Extremadura, Madrid, la Comunidad Valenciana y el País Vasco.

Y las comunidades autónomas de la cornisa cantábrica (País Vasco, Asturias, Galicia y Cantabria) han presentado una posición conjunta para estas negociaciones.

En esta discusión también está en juego la distribución de los fondos para desarrollo rural, programas cofinanciados por los estados miembros que financian medidas distintas o complementarias para la agricultura.

La nueva **PAC** entrará en vigor en 2023 y hasta entonces se aplica una reglamentación transitoria que garantiza la continuidad de los pagos a los agricultores.

La reforma se caracteriza por incentivar las prácticas con impacto beneficioso para el clima y el medio ambiente.

Establece que los países destinen obligatoriamente el 25 % de los pagos directos a los eco-esquemas (voluntarios para los productores), con un período de adaptación de dos años.

Otra novedad es el condicionamiento de la ayuda a las explotaciones al respeto de las **normas laborales**, voluntario desde 2023 y obligatorio desde 2025, con el fin de excluir de las subvenciones a las que cometan abusos.

El 10 % de los pagos directos irá a las explotaciones pequeñas y se fija un nivel mínimo obligatorio de apoyos para los jóvenes agricultores, que será del 3 %.

Reacciones

El consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León, Jesús Julio Carnero, ha manifestado su preocupación, en declaraciones a Efeagro, por la definición que se conceda a la figura del agricultor genuino o profesional, y por los ecoesquemas.

Ha reclamado un plan específico para el ovino y el caprino, “como lo va a haber para el olivar y ya lo hay para el vino”.

Carnero se ha mostrado convencido de que ninguna comunidad “va a dar un cheque en blanco” al Ministerio, y en esa línea se ha pronunciado la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de Andalucía, Carmen Crespo.

La consejera andaluza ha pedido este lunes, en declaraciones a Efeagro, un acuerdo de la PAC con **un plan estratégico nacional que refleje que “el 33 % de los perceptores son los andaluces”** y ha confiado en que la negociación del miércoles fructifique.

Por su parte, **el Gobierno de Navarra ha solicitado que la regionalización se simplifique a ocho regiones (dos de regadío, cinco de secano y una de pastos) y que las medidas de los eco-esquemas sean “transversales”** y no provoquen incompatibilidades con los planes actuales de desarrollo rural, según han explicado a Efe fuentes la consejería de Agricultura autonómica.



Navarra se ha marcado como “línea roja” la eliminación de los derechos históricos que determinan los pagos agrícolas, y que Agricultura propone continuar, también rechaza las propuestas sobre agricultor genuino y las que afectan a los apoyos redistributivos, ya que en este último punto propone una “discriminación positiva” para explotaciones familiares agrarias profesionales.

La consejera madrileña de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de Madrid, Paloma Martín, ha dicho que el Gobierno central pretende “**penalizar la ganadería extensiva madrileña**” en el debate del próximo miércoles; esta autonomía ha pedido al Ministerio un incremento del 10 % en las ayudas para este sector asociadas a la obligación de producir.

<https://www.efeagro.com/noticia/gobierno-y-autonomias-negocian-el-miercoles-la-aplicacion-en-espana-de-la-pac/>



Canadá aumenta un 26% su consumo de aceite de oliva

En la última década

Olimerca.- En Canadá, la mayoría de los consumidores apuestan por el aceite de canola y otros aceites vegetales de producción nacional, incluidos el de girasol, soja y palma, sin embargo, el aceite de oliva ha comenzado a ganar popularidad debido a un giro de los consumidores hacia patrones de alimentación más saludables.

La Dieta Mediterránea está cobrando cada vez más adeptos entre los canadienses de modo que, durante la última década ha habido un aumento per cápita del 26% en la demanda de aceite de oliva, tal y como destaca un informe emitido por el consulado griego en Toronto.

En 2020, las importaciones canadienses de aceite de oliva virgen (incluido el virgen) aumentaron en un 17% en valor en comparación con el año anterior, mientras que se registró un aumento de casi el 35% en la cantidad de aceite de oliva importado durante el mismo período. El país consumió aproximadamente 60.000 toneladas de aceite de oliva (incluido el aceite de orujo de oliva) en el mismo año.



Esta diferencia entre volumen y el valor del aceite de oliva son evidencia del estancamiento de los precios del aceite de oliva griego en el mercado canadiense, afirma el informe.

Origen

Italia es el principal origen del aceite de oliva consumido en Canadá, con el 40%, seguido de España y Túnez, que ha superado a Grecia, convirtiéndose en el tercer exportador.

Según publica Olive Oil Times, las importaciones de aceite de oliva griego cayeron un 4% en valor en 2020 en comparación con el año anterior, mientras que aumentaron un 8% en volumen durante el mismo período de tiempo.

A ello se suma que Túnez ha introducido una política de promoción que comercializa su aceite de oliva como producto de un país mediterráneo con una tradición milenaria en la producción de aceite de oliva y una cocina de renombre, mientras que Grecia, "ha fracasado en gran medida en hacer lo mismo".

Si bien varios productores de Grecia han logrado poner su aceite de oliva embotellado en los estantes de los supermercados canadienses, una gran parte del aceite de oliva griego todavía se exporta a Canadá a granel.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/canada-aumenta-un-26-su-consumo-de-aceite-de-oliva/f0e0029954f431ab098a957aa49a5f1e>



Premian a 11 almazaras de la D.O. Bajo Aragón en el concurso Internacional Terraolivo 2021

El certamen tuvo lugar en Jerusalén y constituye una de las citas más importantes a nivel mundial

El oro líquido bajoaragonés, reconocido nuevamente en el ámbito internacional. Un total de 11 almazaras pertenecientes a la Denominación de Origen Protegida Aceite del Bajo Aragón resultaron premiadas en el Concurso Internacional Terraolivo 2021. La cita **tuvo lugar en la ciudad de Jerusalén y se desarrolló entre los días 21 y 24 de junio**. De este modo, el



aceite de oliva **Almazara Artal de Albalate del Arzobispo** obtuvo un Oro de Gran Prestigio además de ser premiado en la categoría de Mejor Almendra Dulce.

De igual modo obtuvo otro Oro de Gran Prestigio el **Apadrinaunolivo.org, de Oliete**. En cuanto a Prestigio de Oro lograron esta distinción el **Aceites Impelte del Bajo Martín, de La puebla de Híjar y el Molino Alfonso de Belchite**. Por su parte lograron obtener sendas Medalla de Oro el **Aceites Albalate, de Albalate del Arzobispo; el San Miguel de la Sociedad Cooperativa de Valjunquera; el aceite La Calandina, de Calanda; la Almazara de Jaime de Belchite; el Palacio Andilla de la Sociedad Cooperativa Oleícola Aragonesa de Valdealgofra y el Torremaella de Gil Egerique de Valdeltormo**.

Cabe recordar que Terraolivo es el concurso internacional de aceite de oliva virgen extra más importante en el área del Mediterráneo oriental y Asia, tanto por la cantidad de muestras recibidas como por el número de países **participantes que, tal y como apuntaron desde la organización, aumenta cada año**. La cata de los aceites de oliva virgen extra recibidos la realiza un jurado internacional compuesto por los mejores catadores del mundo. En cuanto a la D.O. Aceite del Bajo Aragón se caracteriza, principalmente, por aceites de una extraordinaria calidad y por la variedad empeltre.

<https://www.lacomarca.net/premian-11-almazaras-do-bajo-aragon-concurso-internacional-terraolivo-2021/>

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

Momento clave para el aceite de oliva español

El consumo ha caído un 26% de abril a junio

Olimerca.- El sector del aceite de oliva español se enfrenta en este mes de julio a un momento clave para su futuro posicionamiento en los mercados. Tras estar históricamente pendientes de la evolución del cultivo y su posible producción de aceite de oliva, y tras cuatro meses de ajustes de precios al alza en los lineales de la gran distribución, ahora el factor determinante que marcará el posicionamiento de la oferta y la demanda estará en el PVP de las botellas en el lineal.



La cifra más relevante que en estos momentos se conoce es que, según datos elaborados por la consultora Nielsen, en el periodo de marzo a abril la salida por caja de aceite de oliva cayó un 12% y en el periodo de mayo a junio la caída alcanzó el 14%. Está claro que es necesario una mayor y mejor estrategia de comunicación y de difusión de las propiedades y bondades del aceite de oliva que minimice el impacto en el consumidor la subida de precios y ponga por delante calidad frente a consideraciones económicas.

Habrá que estar atentos al comportamiento del consumo en los meses de Julio-Agosto y Septiembre, porque está claro que a menor consumo nos encontramos con más oferta que sólo podría compensarse con un incremento de las exportaciones (que también lo tienen más difícil con la subida que ha experimentado el aceite de oliva en los meses de atrás).

La mejor noticia la encontramos en que los exportadores españoles de aceite de oliva envasado, con destino al mercado de Estados Unidos, ya no tendrán que irse a terceros países como Túnez, Turquía o incluso Portugal, a adquirir el aceite; lo que sin duda ayudará a dinamizar nuestras salidas mensuales.

Finalmente, habrá que estar pendientes de los efectos que puede pasar las olas de calor en el campo, que pueden hacer mucho daño al cultivo, sobre todo los secanos. En definitiva, nos quedan todavía casi tres meses de inquietud.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/momento-clave-para-el-aceite-de-oliva-espanol/19c37f5273034997fbb711a0d6a1708d>



El proyecto Life Resilience demuestra la gestión eficiente del olivar con riego deficitario controlado

[Life Resilience](#), proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea, cuyo principal objetivo es la prevención de *Xylella fastidiosa* en explotaciones de alta densidad tanto de olivar como de almendro, ha celebrado una jornada online bajo el título "Agricultura sostenible: uso eficiente del agua en los campos de olivo". Durante la sesión, varios expertos analizaron los beneficios de la aplicación de buenas prácticas sostenibles de riego en los



cultivos para reducir el consumo de agua, energía y emisiones de CO2 sin tener merma en la producción y obteniendo un beneficio en cuanto a la calidad del aceite de oliva.

La primera ponencia de la jornada corrió a cargo de **Emilio Camacho**, catedrático de Hidráulica y Riegos, Unidad de Excelencia María de Maeztu del [Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba](#), quien expuso el tema del empleo eficiente del agua en explotaciones de olivar: “Las nuevas tecnologías están lo suficientemente desarrolladas y maduras como para apoyar una gestión del agua precisa basada en el conocimiento, lo que nos ofrece una gran oportunidad para establecer una gestión sostenible de los cultivos ahorrando agua, energía y reduciendo las emisiones de CO2”.

Óscar Veroz, director ejecutivo de la [Asociación Española de Agricultura de Conservación Suelos Vivos \(AEAC.SV\)](#), destacó los beneficios que se consiguen al mitigar el cambio climático con un mejor uso de los suelos en olivar de riego, donde destacó las ventajas de las cubiertas vegetales: “La buena cubierta vegetal es aquella que mejor se adapta a las condiciones edafoclimáticas de la zona, es fácilmente controlable, tiene capacidad para cubrir el suelo durante todo el año y no compite con el cultivo. Además, está demostrado científicamente que las cubiertas vegetales en cultivos leñosos son una poderosa herramienta para secuestrar el CO2 atmosférico”, explicó Veroz.

Para finalizar, **Teresa Carrillo**, directora del proyecto Life Resilience, compartió algunos ejemplos prácticos que se han llevado a cabo en las fincas demostrativas del proyecto para mejorar la salud de los cultivos y ofrecerles la resiliencia que necesitan para enfrentarse a la bacteria *Xylella fastidiosa*. “Uno de los objetivos específicos del proyecto es demostrar qué prácticas de cultivo sostenible, que incluyen métodos naturales de control de vectores, ayudarán a prevenir la propagación de *Xylella*, haciendo las plantaciones intensivas menos susceptibles al ataque de plagas y enfermedades. Estas prácticas deben aumentar la biodiversidad y reducir el consumo de agua, la huella de carbono y la incidencia de plagas y enfermedades sin comprometer el rendimiento de la explotación”.

<https://www.interempresas.net/Grandes-cultivos/Articulos/356354-Life-Resilience-gestiona-manera-eficiente-hectareas-olivar-riego-deficitario-controlado.html>

Expoliva 2021 acorta sus fechas de celebración del 22 al 25 de septiembre

Ante el buen ritmo de vacunación y atendiendo a criterios estrictamente sanitarios, los organizadores de Expoliva, IFEJA y Fundación del Olivar, han decidido de forma conjunta modificar la fecha de celebración de Expoliva, pasando a celebrarse durante cuatro días, como es tradicional y no los cinco que se habían establecido esta edición de forma excepcional, ante la incertidumbre generada por la pandemia. Así, la fecha definitiva tras eliminar un día sería del 22 al 25 de septiembre de 2021, de miércoles a sábado.

Esta decisión ha sido muy meditada ya que llevamos varios meses pensando este cambio, en el que ha sido determinante la demanda de los expositores, que participan en la muestra, y que ya alcanza un nivel del 85% de ocupación a falta de poco más dos meses para la celebración de la feria”, ha comentado África Colomo, presidenta del Consejo de Administración de Ferias Jaén.

<http://www.oleorevista.com/?p=382673>



Ligeras oscilaciones que apenas afectan al precio final del aceite y descenso en las salidas

Según los últimos datos del sistema poolred a los que ha tenido acceso ASAJA-Jaén, del 5 al 11 de julio, el precio en origen del aceite de oliva virgen extra bajó a 3.294 euros/tonelada, el virgen a 3.073, y el lampante subió a 2.948. En cuanto a las operaciones, se registraron 29, con la salida de 2286 toneladas.

En cuanto al picual de Jaén, el virgen extra bajó hasta los 3.312, el virgen a 3.066 y el lampante a 2.966. En este caso se realizaron 11 operaciones, con la salida de 957 toneladas.

<https://www.asajajaen.com/actualidad/ligeras-oscilaciones-que- apenas-afectan-al-precio-final-del-aceite-y-descenso-en-las-salidas>

ORIVA entrega los premios a los hosteleros ganadores de su concurso de divulgación “¿Cuánto sabes de Aceite de Orujo de Oliva?”

- En su apuesta por dar a conocer el Aceite de Orujo de Oliva entre el sector hostelero, la Interprofesional ha puesto en marcha en marcha un concurso dirigido a establecimientos de hostelería de toda España.
- Hoy se ha celebrado el acto de entrega de premios en los que cada uno de los tres ganadores han recibido un cheque por valor de 1.000 euros en productos MAKRO y 30 litros de Aceite de Orujo de Oliva.
- ORIVA continúa fomentando el conocimiento de su producto entre todos los públicos, pero con especial atención a los profesionales del sector hostelero, un ingrediente ideal para las cocinas de restaurantes, bares y hoteles por su alta rentabilidad y durabilidad.



Hoy ha tenido lugar el acto de entrega de premios a los ganadores del concurso “¿Cuánto sabes de Aceite de Orujo de Oliva?”, que han organizado conjuntamente ORIVA y Hostelería de España. Los tres ganadores han conseguido alzarse con sus respectivos premios (un cheque de 1.000 euros en productos MAKRO y 30 litros de Aceite de Orujo de Oliva) tras haber participado y acertado las preguntas de un quiz online alojado en la [web de ORIVA](#) que ponía a prueba sus conocimientos sobre las propiedades del producto, especialmente las relacionadas con sus bondades para formar parte de las cocinas profesionales.

En el evento virtual han estado presentes el secretario general de Hostelería de España, Emilio Gallego; la directora de Comunicación Corporativa de MAKRO, Marta Pérez- Postigo; así como el presidente de la Interprofesional de Aceite de Orujo de Oliva (ORIVA), José Luis Maestro, y su directora general, Alicia Vives.

Los tres hosteleros ganadores del concurso han sido Beatriz Carballido, del [hotel Avión](#), de Vigo (Pontevedra); Juan Pablo Chaves, del restaurante [El Puerto de Santa María](#), de Zaragoza; y Daniel Pérez, de [La Taberna de Laia](#), en Majadahonda (Madrid).

“La relación del Aceite de Orujo de Oliva y la hostelería es indiscutible. Tenemos un producto perfecto para usar en cualquier cocina, y especialmente interesante en concreto para restauración, por sus cualidades de durabilidad, calidad y precio. Es un aceite ideal para fritura, por su enorme resistencia al calor y la posibilidad de usarlo numerosas veces mientras mantiene intactas sus propiedades”, ha declarado José Luis Maestro, presidente de ORIVA. *“Espero que los ganadores del concurso disfruten del lote de nuestro producto y se hagan fieles a un aceite que estamos seguros de que no dejarán de utilizar una vez descubran sus múltiples propiedades y versatilidad”.*

Sobre ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva

El **Aceite de Orujo de Oliva** es un aceite que proviene del olivar. Muy recomendable en fritura por su durabilidad, rentabilidad y sabor neutro. Una opción saludable gracias a su composición rica en ácido oleico y con compuestos bioactivos de alto interés nutricional. ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, es una entidad sin ánimo de lucro que representa toda la cadena de valor del producto. Creada en 2015, su finalidad es promover el conocimiento e investigación sobre el Aceite de Orujo de Oliva. España es el primer productor mundial de este producto con una media de 120.000 toneladas anuales de las que exporta el 85%. En la última campaña, contó con 49 centros extractores y 10 refinerías, generando 18.000 empleos y una facturación media de 306 millones de euros. El sector orujero es además un modelo pionero en economía circular y residuo cero. Juega un papel medioambiental clave al transformar de manera integral el orujo graso húmedo -alpeorujo- (subproducto de la extracción del aceite de oliva) en productos de valor añadido entre los que destacan: la biomasa, el compost y los compuestos antioxidantes con aplicaciones en la industria farmacéutica, como el hidroxitirosol y otros fenoles.



Arranca la prórroga de la suspensión de aranceles ente la UE y EEUU

El acuerdo entre la Unión Europea y EEUU para prorrogar por cinco años la suspensión de aranceles entró en vigor ayer, 12 de julio

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha señalado que “la vuelta al multilateralismo, al comercio basado en reglas, genera confianza en los mercados, así como nuevas oportunidades de negocio”. El pasado 15 de junio, [la UE y EEUU pusieron fin a la disputa comercial entre la estadounidense Boeing y la europea Airbus a través de un acuerdo que amplía la suspensión de los aranceles por un periodo de cinco años](#), según anunció la representante de Comercio de Estados Unidos, Katherine Tai.

Para Luis Planas, esto permite “al sector agroalimentario afectado por el injusto gravamen recuperar sus cifras de exportación en un mercado clave, por ser un importante escaparate”. La disputa comercial afectó a 113 categorías de productos españoles de alimentación y bebidas (el 53,1% de los exportados a Estados Unidos), que están entre los 20 productos más vendidos a dicho mercado, de acuerdo a los datos de la plataforma de sectores afectados por los aranceles.

[Los aranceles están actualmente interrumpidos, gracias a un acuerdo entre ambas partes suscrito el pasado mes de marzo](#); la decisión tomada en junio sobre su prórroga por cinco años entró en vigor este domingo, 12 de julio.

Una decisión sobre la que expresaron sus satisfacción fuentes del Ejecutivo, la industria y las organizaciones agrarias españolas, que calificaban de injusta la imposición arancelaria a un sector ajeno al conflicto comercial aeronáutico.

“Aceite de oliva, vinos, quesos, cítricos, aceitunas y conservas de pescados de origen español podrán volver a estar, sin restricciones ni aranceles adicionales, en uno de los mercados más importantes para los alimentos de España, como lo es Estados Unidos”, ha precisado Luis Planas.



El daño a las exportaciones

Estados Unidos fue el segundo destino principal no europeo de las exportaciones agroalimentarias españolas en 2020 (5,7%), solo superado por China (11%), según cifras de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). [Las ventas agroalimentarias en dicho ejercicio tuvieron un valor de 2.085 millones de euros](#), de acuerdo al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

La disputa Airbus-Boeing comenzó en 2004, con las denuncias por los subsidios concedidos por ambas partes a las dos grandes compañías. Condujo al establecimiento por parte estadounidense de represalias sobre productos de la UE por valor de 7.500 millones de dólares (6.172 millones de euros) y, posteriormente, por 4.000 millones de dólares (3.292 millones de euros) desde Bruselas a los productos de EE.UU.

<https://valenciafruits.com/arranca-prorroga-suspension-aranceles-ue-eeuu/>

La situación de la aceituna española se cuela en el debate con el secretario EEUU

Washington impuso aranceles del 35 % sobre el valor de las entradas de aceituna negra española, tras acusar a la industria española de llevar a cabo prácticas de 'dumping'.

La situación de la aceituna de mesa española se coló este lunes, a través de dos eurodiputados españoles, en un **debate en la comisión de Agricultura de la Eurocámara**, en el que participó de forma virtual el secretario de Agricultura de Estados Unidos (EEUU), Tom Vilsack.

Los eurodiputados Clara Aguilera (PSOE) y [Juan Ignacio Zoido](#) (PP) pidieron a Vilsack durante el debate que plantee la necesidad de **poner fin al problema que afronta la aceituna negra de España** debido a los [aranceles impuestos por EEUU](#) en 2018. Washington impuso esos aranceles, del 35 % sobre el valor de las entradas de aceituna negra española, tras acusar a la industria española de llevar a cabo prácticas de *dumping*, o venta a pérdida, y de recibir subvenciones ilegales para favorecer su competitividad.

"Ha sido muy bien recibida la eliminación de 5 años (de los aranceles a los productos europeos por las [disputas sobre Boeing y Airbus](#)) pero queda un litigio pendiente: los aranceles a la aceituna de mesa española", dijo Clara Aguilera. "Hable con el departamento de Comercio para poner fin urgentemente a estos aranceles, que están aún pendientes", indicó por su parte Zoido.

<https://www.publico.es/internacional/aceituna-situacion-aceituna-espanola-cuela-debate-secretario-ee-uu.html>