



Enero 2021

| Domingo | Lunes | Martes | Miercoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------|-------|--------|-----------|------------------|---|--------|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 Video Inter | 8 Mesa Convenio Jaen | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 Video Inter Mesa Convenio Jaen | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |



Aceite de oliva: Buenas producciones y salidas en diciembre

En tres semanas se conocerá lo que da de sí la campaña

Olimerca.- Tras la finalización del primer trimestre de la campaña actual del aceite de oliva las primeras estimaciones recogidas por la Agencia de Información y Control Alimentarios ponen sobre la mesa un buen balance actual:

- Una producción en diciembre de 460.000 ton, en la misma línea de la campaña anterior, y que refleja la rapidez con la que los agricultores están recogiendo sus aceitunas para evitar los problemas climatológicos que suelen acontecer en enero. Así, el volumen de aceite nuevo que ya se encuentra en las almazaras de toda España rondan las 743.000 toneladas, de las que 212.000 toneladas están en manos de productores de Jaén.
- Unas salidas que, sin contar las importaciones, han superado las 125.200 ton, lo que supone un sostenimiento de las mismas, en la línea de los meses anteriores. Es un buen dato porque refleja el dinamismo que tiene nuestro comercio, sobre todo en los mercados exteriores y que de mantenerse a lo largo de los próximos meses tendría que llegar a superar las 1.600.000 toneladas.

Es importante no olvidar que este año gran parte de los países productores mediterráneos tienen escasez de aceite de oliva y que es España el principal país a donde venir a comprar. El único temor que ahora se pone sobre la mesa es cuánto aceite queda por elaborar en Jaén, donde parece que las zonas de sierra están algo más retrasadas en la recogida, y si llegaremos finalmente a superar los 1,6 millones de ton.

Está claro que la evolución de la campaña y la evolución de las salidas marcarán los precios en las próximas semanas.

Balance campaña 2020/21 aceite de oliva (Datos diciembre)

- Producción total 743.000 ton



- Producción en Diciembre 460.000 ton
- Salidas 125.257 ton (sin importaciones)
- Existencias envasadoras 197.300 ton
- Existencias almazaras 619.200 ton
- Existencias PCO 35.200 ton
- Existencias totales. 851.700

Provincias con mayores volúmenes elaborados de Aceite de Oliva (datos a diciembre)
Jaén 212.044 ton

- Córdoba 136.170 ton
- Sevilla 84.343 ton
- Granada 58.624 ton
- Málaga 26.928 ton
- Ciudad Real 38.279 ton
- Toledo 20.918 ton
- Tarragona 14.574 ton
- Badajoz 34.173 ton

- Existencias inicio de campaña 490.000 ton
- Importaciones previstas 150.000 ton
- Salidas estimadas a una media mensual de 125/135.000 tn – 1.630.000 ton
- Producción estimada 1.600.000 ton
- Enlace estimado a 31 de septiembre 2021 640.000 ton

<https://www.olimerca.com/noticiadet/aceite-de-oliva-buenas-producciones-y-salidas-en-diciembre/bd18d98c3af1c847ec704dfa6cf2a6e0>

CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DEL AOVE PRODUCIDO

AJUSTA EL TIEMPO ÓPTIMO DE BATIDO

OPTIMIZA LA TEMPERATURA DE LA MASA

MENORES COSTES DE INVERSIÓN Y MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA



LA NUEVA ERA DEL BATIDO SE LLAMA PROTOREATTORE®

Un sistema único en el mercado oleícola mundial que revoluciona el proceso tradicional del batido.

GRUPPO **PIERALISI**
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com



Las salidas de aceite de oliva al mercado alcanzan niveles récord en diciembre

De acuerdo a los datos, aún muy provisionales extraídos de la información aportada por la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), en el mes de diciembre pasado habrían salido al mercado algo más de 150.000 toneladas de aceite de oliva. Una cifra que, de confirmarse, sería la mejor para ese mes al menos desde la campaña 2013/14.

En diciembre de 2020 salieron al mercado unas 30.000 t más que en ese mismo mes de la campaña anterior 2019/20 y muy por encima también de las 133.000 t de la abundante campaña 2013/14.

En el acumulado del primer trimestre de la campaña 2020/21, las salidas de aceite de oliva al mercado sumarían ya 443.840 toneladas, con una media mensual de casi 148.000 t, alcanzando un nivel récord y que sería también la más alta para un primer trimestre desde al menos la campaña 2013/14.

En diciembre, se estima una demanda interior de 52.240 t de oliva, sumando en los tres primeros meses de campaña 163.090 t, mientras que la exportación se prevé que haya alcanzado las 98.000 t, la cifra más alta de campaña, y sumaría en este periodo un total de 280.750 toneladas.

Para las importaciones, la cifra estimada estaría en torno a las 25.000 t en diciembre, acumulando unas entradas de aceite de oliva del exterior de cerca de 63.400 toneladas, teniendo en cuenta que continúan las sanciones arancelarias de Estados Unidos al aceite de oliva de origen español envasado, que la Administración Trump puso en marcha como represalia comercial por el contencioso Airbus a mediados de octubre de 2019.

La actual campaña 2020/21 se inició con un stock de 491.240 toneladas. En diciembre, la producción de aceite de oliva se aceleró respecto a los meses anteriores en 460.140 toneladas, sumando en el trimestre una producción de 740.970 toneladas, quedando aún como meses fuertes enero y febrero, pero con unos rendimientos grasos de la aceituna que están siendo más reducidos de lo que se esperaba.

No obstante, aunque el volumen de producción de aceite de oliva en noviembre fue uno de los más altos (imponiéndose poco a poco la cosecha cada vez más temprana), en diciembre se registró una cifra muy inferior a las de la campaña de producciones elevadas, como la 2018/19 (630.900 t) e incluso la 2015/16 (606.500 t).

Junto a las importaciones, las disponibilidades de la oferta de aceite de oliva a 31 de diciembre pasado eran de cerca de 1,3 millones de toneladas. Restando unas salidas de 443.840 t, dejaba un stock acumulado en esa fecha de 851.750 toneladas, de las cuales 619.190 t estaban en almazaras; otras 35.230 t en los depósitos de la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) y de 197.330 t en manos de envasadores/refinadores y otros operadores del comercio.

<https://www.agronegocios.es/las-salidas-de-aceite-de-oliva-al-mercado-alcanzan-niveles-record-en-diciembre/>



Asaja valora la salida de más de 150.000 toneladas de aceite al mercado durante diciembre

El ritmo de comercialización medio de los tres primeros meses de campaña, según los datos de la AICA, se sitúa en torno a las 148.000 toneladas

Asaja-Jaén resalta el “buen ritmo de comercialización de aceite”. Según los datos facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) correspondientes al mes de diciembre, las salidas se situarían por encima de las 150.000 toneladas, por lo que de nuevo tendríamos la cifra más alta del histórico para el mes de diciembre. Con respecto a las salidas medias al mercado en el primer trimestre de la campaña de comercialización 2020/2021, también registra el dato más alto del histórico, con un ritmo de comercialización medio que se sitúa en torno a las 148.000 toneladas. “Esperemos que siga así este ritmo de salidas a lo largo del año”, explica el gerente y portavoz de Asaja-Jaén, Luis Carlos Valero.

Con respecto a la producción, durante el mes de diciembre ha sido de 460.140 toneladas, pese a perderse más de 10 días de trabajo a consecuencia de la lluvia, y en este sentido Valero destaca el buen ritmo en la recolección. En total, el acumulado hasta la fecha se sitúa en 740.970 toneladas, de las que 212.044 toneladas corresponden a la producción de la provincia de Jaén, seguida por la de Córdoba, con 136.169, y la de Sevilla, con 84.342.

Las existencias totales a final de diciembre son de 851.750 toneladas, prácticamente 335.000 más que en noviembre, de las que 619.000 se sitúan en almazaras; 197.000 en envasadoras, y 35.000 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

<https://www.diariojaen.es/jaen/asaja-valora-la-salida-de-mas-de-150000-toneladas-de-aceite-al-mercado-durante-diciembre-BL7638164>

Nuevo año y mejores precios para el aceite de oliva

Si queríamos olvidarnos del 2020 por todos los nefastos acontecimientos que nos preocuparon durante muchos meses, el 2021 parece que viene con el mismo guionista del año pasado. Y es que en tres días el campo andaluz se ha visto afectado, en algunos casos, por un temporal de nieve y lluvia que va a pasar a la historia por sus cifras de impacto.

Los mayores daños en el olivar se han producido en aquellas zonas donde todavía quedaba fruto por recoger, aunque las primeras estimaciones apuntan a que en muchas comarcas se encontraban ya con casi el 80% de la cosecha recogida. Esa aceituna sin duda que ya irá con destino a refinería, con lo que se puede afirmar que se da por concluida la campaña de elaboración de virgen.

Respecto al comportamiento del mercado, con la excepción del parón de los tres días del temporal, se puede observar una gran firmeza en los precios, con precios que en el caso del lampante se mueven entre los 1,92€/kg y los 1,95€/kg. Mientras que en el caso de los vírgenes se puede hablar de que ya no hay aceite de la campaña pasada, que se operaba a 2,00€/kg; y ahora los precios para un virgen nuevo la horquilla se fija entre los 2,30€/kg en adelante.

En el caso de los vírgenes extra seguimos en un mercado muy sostenido con ofertas que no bajan de los 2,60€/kg, y con un techo que se mueve en función de las características organolépticas del aceite.

Para el sector industrial envasador y para el sector productor los precios actuales deberían de mantenerse de cara a los próximos meses, dado que son buenos para toda la cadena de valor y sobre todo ayudarán a mantener nuestro comercio exterior estable.



Por último, a pesar de las fiestas propias de las navidades, desde Olimerca han podido constatar que el sector productor ha estado trabajando a pleno rendimiento, e incluso en ocasiones puntuales algunas cooperativas se han visto obligadas a cerrar al no poder procesar toda la aceituna que le entraba diariamente.

La buena noticia de “Filomena” es que este temporal, tanto de nieve como de agua, será en los próximos meses un auténtico maná para el olivar, de cara a la próxima cosecha.

<http://www.televisionbaena.es/nuevo-ano-y-mejores-precios-para-el-aceite-de-oliva/>



Convocado el primer concurso de AOVE ecológico de la Comunidad Valenciana

La [Escuela Superior del Aceite de Oliva \(ESAO\)](#), entidad dedicada a la formación, promoción y divulgación en materia de aceite de oliva virgen extra, y el [Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana \(CAECV\)](#), dedicada al control, certificación, representación, defensa, investigación y promoción de los productos ecológicos, han puesto en marcha el primer Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra (AOVE) Ecológicos de la Comunitat Valenciana, incluidos dentro del certamen nacional de reconocimiento de los mejores AOVE españoles, los ESAO Awards.

En los últimos años, el aumento de la superficie dedicada al cultivo de olivar para aceite ecológico certificado no ha parado de crecer, hasta convertirse en una de las producciones con mayor superficie certificada en toda la Comunitat Valenciana, con más de 5.600 hectáreas y una producción cercana a las 5.000 toneladas. De 2015 a 2020, la superficie certificada ha aumentado un 47%, mientras que la producción ecológica lo ha hecho en un 20,1%.

Los ESAO Awards celebran este año su 5ª edición con el objetivo de buscar y reconocer los mejores AOVE de toda España. En 2021, por primera vez, se ha creado una categoría especial para los aceites ecológicos, que tendrá tres ganadores y cinco finalistas, además de una categoría especial buscando aquel aceite que destaque por su carácter innovador.

Para el presidente del CAECV, José Antonio Rico, “consideramos que se trata de una excelente iniciativa que persigue la promoción, el reconocimiento de la calidad de los AOVE ecológicos de la Comunitat Valenciana y la divulgación del carácter ecológico en materia oleícola hacia la sociedad en general”.



Por su parte, Susana Romera, Directora Ejecutiva de ESAO, ha explicado que “las comunidades autónomas han de apoyar al olivar ecológico y la Comunitat Valenciana ha hecho un gran esfuerzo al convocar los I Premios ESAO Awards-CAECV a los mejores AOVE ecológicos certificados. Espero que esta comunidad sirva como ejemplo al resto de CCAA de España ya que, de momento, la acogida está siendo extraordinaria.”

Bases, requisitos técnicos y plazos

Podrán participar en el I Concurso de AOVE ecológicos todos aquellos operadores certificados por el CAECV que cumplan con la normativa de producción ecológica recogida en el Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo y disponer del Certificado de Conformidad en vigor emitido por el CAECV. Además, los participantes en la categoría de ecológico, deberán incluir el informe de revisión de etiquetado de los aceites presentados emitido por el CAECV y formalizar la inscripción con fecha límite del 1 de marzo de 2021.

Solo se admitirán a concurso los aceites de oliva virgen extra a granel de la campaña 2020 – 2021, según los define el Reglamento (UE) nº 1308/2013, del 17 de diciembre de 2013, y el Reglamento (CEE) nº 2568/91 de la Comisión, de 11 de julio de 1991.

Los aceites que se presenten al concurso, deberán proceder de un lote homogéneo, cuyo tamaño será, de al menos, 500 kg en el caso de almazaras particulares, y de 1.000 kg en el caso de cooperativas.

El CAECV, con el objetivo de apoyar a todos los que se presenten a este concurso, apoyará, hasta un máximo de un 50%, la inscripción de cada operador certificado.

Más información: www.esao.es/premios-escuela-superior-del-aceite-de-oliva/
<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/322764-Convocado-el-primer-concurso-de-AOVE-ecologico-de-la-Comunidad-Valenciana.html>

ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

ANÁLISIS DE ACEITUNA
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

ANÁLISIS AGRONÓMICOS
Suelos: Caracterización y fertilidad.
Hojas: Diagnóstico nutricional.
Aguas: Aptitud para el riego.

OLIVARUM
Fundación para el aceite de oliva
asesoramos | analizamos | mejoramos | inspiramos | innovamos

LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO

ROD-IFA ENAC LABORATORIOS

Laboratorio reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo A/B/C) (para período vigente)



Córdoba produce más de 136.000 toneladas de aceite de oliva en el primer trimestre de campaña

- UPA alerta de que los bajos rendimientos de la aceituna reducirán la previsión de producción
- La cosecha va adelantada, pero los resultados serán inferiores al aforo previsto por la Junta

Los datos del primer trimestre de la campaña oleícola, de octubre a diciembre, apuntan que la producción de aceite de oliva en la provincia de Córdoba se sitúa en 136.169 toneladas frente a las 112.600 toneladas en el mismo periodo de la campaña anterior, lo que supone una subida del 20%, según datos de Asaja.

Esto implica que la cosecha va muy adelantada, pero **con rendimientos muy bajos**, por lo que [la producción final será inferior a la prevista en el aforo de la Junta de Andalucía](#).

En cuanto a las **salidas** en Córdoba, según los datos provisionales de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), las cifras se sitúan en 63.792 toneladas en comparación a las 67.108 toneladas del año pasado; y las existencias finales se encuentran en 108.996 toneladas, frente a las 115.741 toneladas acumuladas en el mes de diciembre de la campaña 2019-2020.

A nivel nacional, la producción durante el pasado mes de diciembre fue de 460.140 toneladas, lo que hace que el acumulado hasta la fecha se sitúe en 740.970 toneladas. La organización agraria ha subrayado que, si se compara el ritmo de producción de esta campaña con las precedentes, "vemos que, a pesar de que en noviembre el volumen de producción era uno de los más altos, en diciembre se registra una cifra muy inferior a la de campañas con producciones importantes como la 18-19 o incluso la 15-16". No obstante, las estimaciones de Asaja indican que, a nivel nacional, **a finales de diciembre se había recogido más del 50% de la cosecha**.

Por su parte, **las salidas de aceite al mercado** "siguen mostrando un extraordinario comportamiento". Se situarían en esta ocasión por encima de las 150.000 toneladas, alcanzando nuevamente la cifra más alta del histórico para el mes de diciembre. Las salidas medias al mercado, habiendo transcurrido ya el primer trimestre de campaña, registra también el dato más alto del histórico. El ritmo de comercialización medio se sitúa en torno a las 148.000 toneladas.

En cuanto a las existencias totales a final del mes de diciembre, la cifra es de 851.750 toneladas (619.186 toneladas en almazaras), prácticamente **335.000 toneladas más que en noviembre**.

Por todo ello, en base a las estimaciones de cosecha y con las salidas al mercado que se están produciendo, todo parece indicar que **el consumo mundial estará por encima de la producción**, lo cual debe ir viéndose reflejado en los precios en las próximas semanas.

UPA alerta del bajo rendimiento

Por su parte, el sindicato agrario UPA ha alertado de que los bajos rendimientos de la aceituna reducirán las previsiones de producción nacional de aceite de oliva **en más de 200.000 toneladas**.

Por esta razón, ha pedido a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía que haga una **actualización de las previsiones aforadas** en el pasado mes de octubre del 2020



porque su cálculo estaba basado en un rendimiento mucho más elevado del que realmente se está alcanzando en la recolección.

El responsable nacional de la Sectorial de Olivar y Aceite de la UPA, Cristóbal Cano, ha explicado que solo una **desviación de dos puntos en el rendimiento medio** de la aceituna implicará que la producción de aceite a nivel nacional se reduzca, esta campaña, en algo más de 200.000 toneladas.

Y en esta campaña se están registrando **los menores rendimientos grasos de los últimos cinco años**, de forma que, de media, a nivel nacional, el rendimiento de esta campaña es del 17,67%, frente al 21,52% de la pasada campaña o al 18,88% de la campaña 2018-2019.

Por zonas, y según datos de la AICA, en Andalucía el rendimiento medio se sitúa en 17,6 puntos, mientras que en Jaén está en 16,45; **en Córdoba en 15,96** o en Sevilla, en 15,77 puntos.

"**La realidad que tenemos en el campo** dista mucho de los rendimientos previstos por la Junta de Andalucía, que hizo sus cálculos en octubre de 2020 sobre un rendimiento teórico del 21,6%", ha asegurado. "Eso nos lleva a ratificar nuestra previsión de que la cosecha oscilará entre los 1,4 y los 1,45 millones de toneladas en España", concreta Cristóbal Cano.

La noticia positiva

Junto a ello, la noticia positiva sigue siendo para UPA los buenos datos de comercialización de aceite de oliva, con un mes de diciembre que vuelve a ser de récord. "Está claro, y las cifras del mes de diciembre así lo confirman, que los olivareros se han dado cuenta de que **los aceites tempranos**, especialmente los que proceden del olivar tradicional, son de una alta calidad y, por lo tanto, pueden obtener un valor añadido en la comercialización".

Además, añade que "hay que tener en cuenta que las últimas precipitaciones, en forma de agua y de nieve, y los últimos episodios de viento han hecho que mucha de la aceituna que quedaba en los árboles se haya caído al suelo, por lo que **la cantidad de aceites de oliva virgen extra ya no aumentará**" lo que "se debe reflejar en un incremento de los precios en origen que, poco a poco, se está consolidando en el mercado".

A día de hoy, **el precio medio de los vírgenes extra es de 2,5 euros**, pero esperamos que el valor sea mayor conforme vaya avanzando la campaña de comercialización y se sitúe en el por encima de los costes de producción del olivar tradicional", ha concretado Cano.

https://www.eldiadedcordoba.es/provincia/cordoba-toneladas-aceite-oliva-campana_0_1537346492.html

El sector oleícola catalán se pone el día

Un año más, en el marco de la [Feria del Aceite de Les Borges Blanques](#), el sector oleícola catalán, conjuntamente con las diferentes organizaciones sindicales, organiza el próximo 22 de enero la [Jornada técnica 'Actualidad en el sector oleícola'](#). La edición de este año, a causa de las afectaciones de la COVID, se realizará en formato digital y será moderada por Llorenç Canela, Jefe de la Oficina Comarcal del DARP en la comarca de Les Garrigues.

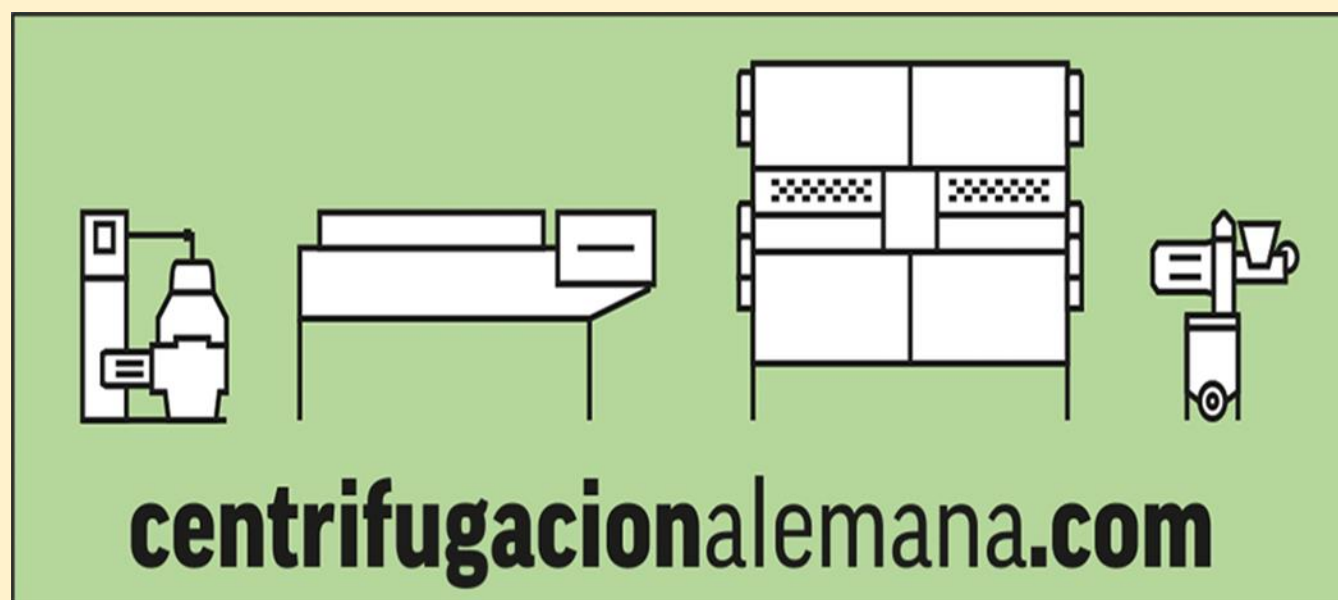
La jornada comenzará a las 09.30 horas con la presentación por parte de Ferran de Noguera, director de los Servicios Territoriales del DARP en Lleida. Posteriormente Francisco Javier Martínez López, director técnico de [AZUD](#), realizará una ponencia sobre el 'Riego subterráneo en olivo superintensivo'.



A partir de las 10.00 h. el protagonismo recaerá en el etiquetaje, con la ponencia '¿Qué se puede poner y qué no? ¿Qué beneficios para la salud pueden añadirse?', impartida por Ángel Martínez Gutiérrez, catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Jaén.

La parte final, previa a la clausura por parte del alcalde de Les Borges Blanques, Enric Mir, se dedicará a la presentación de casos de éxito sobre ¿Cómo ganar valor añadido en el AOVE? Los encargados serán Maria Guiu Aran, de Soleil, El Soleràs; Venanci Guiu Piñol, Olicatessen, Els Torms; y Eduardo Pons Escalé, Grup Pons, L'Albagés.

La inscripción es gratuita en el siguiente enlace: [ruralcat.gencat.cat/inscripcionespatt](https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/322601-El-sector-oleicola-catalan-se-pone-el-dia.html)
<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/322601-El-sector-oleicola-catalan-se-pone-el-dia.html>



El campo refuerza sus retos para el año 2021

Las reglas de reparto de la PAC y de los fondos de resiliencia, la aplicación de la Ley de la cadena y precios justos son los más señalados por las Opas

Fijar las reglas definitivas del reparto de la PAC; allegar fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; la aplicación efectiva de la nueva Ley de la cadena alimentaria y una modificación adecuada de los planes hidrológicos son algunos de los principales retos que las Organizaciones Profesionales Agrarias (Opas) señalan para el año que acaba de comenzar. Todos ellos siempre supeditados a la eterna demanda de los profesionales del campo: alcanzar unos precios justos que hagan rentables las explotaciones agrarias.

Si a finales del pasado año los agentes del sector hicieron balance de lo ocurrido en un periodo marcado por la crisis sanitaria del coronavirus, **el día después de las campanadas pusieron sobre la mesa todos los objetivos pendientes.** Y es que la pandemia interrumpió un calendario de movilizaciones por toda España, que comenzaba a ver las calles de las principales ciudades llenas de tractores demandando un trato justo al campo.



Las Opas advierten de que esas movilizaciones volverán, y serán más persuasivas que nunca tras demostrar agricultores y ganaderos el carácter esencial de su actividad, y el buen comportamiento de todos los productores de alimentos, que han mantenido el suministro en condiciones difíciles, cuando muchas de las otras actividades se habían detenido. La crisis sanitaria y el confinamiento pusieron de manifiesto la importancia de bienes tan primarios como la salud y el alimento.

Así lo puso de manifiesto el presidente de Asaja Castilla y León, **Donaciano Dujo, para quien el año 2020 puso a prueba la resistencia y profesionalidad del sector agrario y ganadero**, «prueba que ha superado con nota». Dujo señaló las protestas con que comenzó el año, «que rápidamente se extendieron por toda España, y en cuestión de días tuvimos que parar para centrarnos en trabajar para garantizar la alimentación de nuestro país», subrayó.

Por eso Asaja espera un 2021 «intenso». **Para este ejercicio comparte con el resto de la sociedad «el deseo principal de que la vacuna logre contener la pandemia», y dentro del ámbito agrario, destaca que se acerca la nueva PAC**, que «determinará la política agraria europea de esta década, y que preocupa a Asaja, porque propone un sistema que quiebra el equilibrio entre producción y protección, limitando o incluso poniendo en riesgo la soberanía alimentaria europea».

En 2021, subraya la Opa, se conocerá la Estrategia nacional que determinará cómo se aplica en España, y marcará los importes y las condiciones de las ayudas para los productores de cada Comunidad Autónoma. **La organización pone de manifiesto que las ayudas de la PAC «son ayudas económicas, no sociales, por lo que deben dirigirse a los profesionales de la agricultura y ganadería**, que en ningún caso pueden ver mermado el apoyo que reciben».

También **le preocupa a la organización que la nueva PAC se dote de los instrumentos precisos para controlar que las importaciones que llegan a la UE** procedentes de países terceros respeten la reciprocidad en el cumplimiento de requisitos sanitarios, de calidad y de protección medioambiental, «cosa que actualmente no ocurre, dejando a los productores europeos indefensos», criticó el presidente de la Opa.

Autónomos

Dujo expresa además su preocupación por los fondos comunitarios para la recuperación económica que llegarán a España: **«En la distribución de estas partidas se debe tener en cuenta que el sector agrario y ganadero está constituido por miles de pequeños autónomos**. No puede ser que ese dinero lo capten solo grandes compañías, porque eso acentuaría los desequilibrios y los abusos que tratamos de corregir en la cadena de valor», apuntó.

A juicio de Asaja, esas ayudas tienen que ser aprovechadas por Castilla y León «para posicionarse como potencia agroalimentaria, para fortalecer y modernizar sus estructuras y ampliar sus mercados, pero tiene que garantizarse que industrias y distribución se comprometan con el territorio, que se provean de materia prima de los productores locales. Lograr precios justos va a seguir siendo nuestra principal batalla», concluye.

La Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL), remarca por su parte el asunto de la PAC como el «gran reto» que el sector tiene por delante de cara al año recién iniciado. La Opa confía en la definición de la figura del agricultor genuino y que todas las organizaciones sean «valientes» a nivel estatal para reclamar la definición de este tipo de planteamientos. «No vale que venga dinero suficiente de la Unión Europea sino se reparte bien», aseguró el



coordinador autonómico, Jesús Manuel González Palacín. Además, insiste en que las exigencias que se hacen a los agricultores y ganaderos de la Unión Europea sean las mismas, y que todas ellas se demanden también a los productos que se importan de terceros países. La conveniente aplicación de la Ley de la cadena alimentaria es otra de las principales reclamaciones de UCCL, desde donde **lamentan que el sector tenga en la actualidad «los mismos problemas que había cuando los tractores salieron a las carreteras** y las calles a protestar por los bajos precios a principios de 2020».

Por otro lado la Unión de Pequeños Agricultores, **Upa Castilla y León ha trasladado a los agentes políticos que es «fundamental» que Europa «esté a la altura del momento histórico que vivimos** pues del mantenimiento de una PAC firme, sólida y dotada de recursos suficientes, va a depender la supervivencia de muchas pequeñas y medianas explotaciones de carácter familiar que necesitan del apoyo europeo para mantenerse a flote».

Por ello el secretario general autonómico, Aurelio González, pone el acento en que esta PAC «puede suponer la mejor oportunidad para que el modelo de agricultura familiar basado en las pequeñas y medianas explotaciones sea el protagonista de esta reforma, posibilitando la transición no sólo hacia un modelo ambientalmente más sostenible sino también más justo y social».

Durante el año recién iniciado, **Upa continuará apostando por los nuevos proyectos para el futuro del medio rural que puso en marcha en 2020, como el ‘Erasmus agrario’** y su relación con la plataforma Raíces. Se trata de una idea «clave para consolidar y reforzar el relevo generacional: el aprendizaje entre iguales a través de visitas formativas de jóvenes incorporados a explotaciones asentadas, con experiencia y mucho conocimiento práctico», explica la organización. La primera experiencia piloto ha formado a nueve jóvenes agricultores y ganaderos en solo dos meses. **También continuará otros planes como el proyecto ‘UPA Integra’, con el objetivo de conocer la situación real de las zonas rurales con riesgo de despoblamiento** para fijar población migrante.

La cuarta gran organización agraria, Coag, ha comenzado el año con la publicación de una lista que ha denominado **‘21 retos del año 21 para el regreso a la normalidad del campo regional’**. Se trata, explica la entidad, de «21 peldaños hacia una política de precios dignos y suficientes para los agricultores y ganaderos». Objetivos que se deberán afrontar «para regresar a la normalidad de la que fueron expulsados cuando se decretó la pandemia y para avanzar en la percepción de precios justos».

Entre ellos están el cierre de los términos definitivos de las reglas de aplicación de la nueva PAC, la negociación entre Ministerio y Comunidades Autónomas para la elaboración del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (Pepac) en España (con la definición de ‘agricultor genuino’ y la aplicación de los eco-esquemas) y la consecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la economía, para el que Coag Castilla y León envió al Ejecutivo autonómico un plan de 42 medidas.

Movilizaciones

Coag alerta también de que los tractores «deberán volver a salir a la calle», puesto que «la conciencia social en la opinión pública sobre la importancia de la labor de los profesionales del campo no ha revertido en las mejoras que se reivindicaban ni en precios justos para nuestros productos», remarca.

La lista de objetivos continúa con la llamada a la revisión de la puesta en marcha de las Estrategias europeas **‘De la granja a la mesa’ y ‘Biodiversidad’, que «exigen la reducción**



de insumos y prácticas más restrictivas para el campo, sin que por otra parte se incrementen los apoyos públicos ni el mercado remunere una producción alimentaria más sostenible y saludable».

La aplicación efectiva de la Ley de la cadena alimentaria modificada y agilidad y rigor en las inspecciones y sanciones a los incumplidores, así como un etiquetado adecuado de los alimentos, que aporte claridad, información y sobre todo, origen de los productos para que el consumidor pueda conocer qué compra y elegir en consonancia, son otros de los retos marcados por Coag Castilla y León para el año recién iniciado.

La Opa señala también como **prioritaria la recuperación del canal de Hoteles, Restaurantes y Cafeterías (Horeca)**, cuyo cierre «ha colapsado las ventas en hostelería y restauración de productos procedentes de sectores como vacuno, ovino, caprino, porcino, vitivinícola y patata». Además, apunta que existen también peldaños que superar en cuanto a comercio exterior, con problemas como el Brexit y los aranceles de Estados Unidos.

«Las nuevas relaciones comerciales entre Reino Unido y la Unión Europea deberán desarrollarse sin que afecten negativamente a las exportaciones de los productos agroalimentarios de Castilla y León. Es necesaria también la implicación de la Unión Europea en renegociar los aranceles que el presidente saliente Donald Trump aplicó a productos alimentarios en las exportaciones a Estados Unidos», señala la organización.

También es deseable «una mejora de los seguros agrarios». Coag propone mejoras que ayuden a incrementar el nivel de aseguramiento de las producciones «como mejor herramienta de garantizar las rentas agrarias ante los riesgos».

Punto aparte merece las modificaciones de los Planes Hidrológicos que continúan su tramitación. La organización demanda que esos cambios atiendan a la importancia de la gestión del agua para la producción de alimentos, sin penalizar a los regantes. En las alegaciones presentadas por la práctica totalidad de los agentes del sector **se alerta sobre la gran cantidad de ‘peajes’ que deberán pagar los regantes si salen adelante las propuestas de las confederaciones hidrográficas.** Para alcanzar un uso sostenible, apunta, son necesarias «modernización y ampliación de infraestructuras de regadío que avancen en la reducción del consumo energético y de agua».

Emprendimiento

El papel de la mujer también es un asunto a observar este año y los venideros, para avanzar en la Estrategia de emprendimiento de la mujer rural puesta en marcha por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural con la colaboración de sus organizaciones representativas, como el Área de la Mujer de Coag y Ceres Castilla y León». También la consolidación del Plan de agricultura y ganadería Joven «para favorecer el imprescindible relevo generacional y el rejuvenecimiento de los profesionales del sector» se consolida como un objetivo a futuro.

La Opa pide el impulso y consolidación de la Organización Interprofesional de la Patata de Castilla y León, ya reconocida oficialmente por la Consejería de Agricultura, **«para dar estabilidad a un sector productivo clave en nuestros regadíos».** Por otro lado, Goag ve perentoria la resolución del arbitraje por el incumplimiento del Acuerdo Marco Interprofesional interpuesto por Coag contra Azucarera «por bajar unilateralmente el precio de la remolacha, poniendo así en riesgo la pervivencia del cultivo y de sus fábricas».



La mejora y fomento del sector de Frutas y Hortalizas en Castilla y León es otro reto del sector. Más en este 2021, cuando se celebra su año internacional, establecido por la FAO para sensibilizar sobre su importancia para la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud, así como para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las instituciones deberán impulsar la digitalización agraria, de cara a normalizar su uso «para que llegue a todas las explotaciones y no excluya a las más pequeñas». La inversión en las infraestructuras necesarias en el medio rural procurará el desarrollo de la población, como son la conectividad, sanidad, asistencia social, educación y redes viarias, entre otras.

El control poblacional de la fauna silvestre, así como el pago efectivo de indemnizaciones justas y rápidas a los ganaderos y agricultores que sufran los daños de estos animales, son medidas necesarias que deben mejorar. También es deseable para el año 2021 la resolución de las demandas de los ganaderos contra las industrias lácteas que manipularon los precios, y la fijación de la obligatoriedad de indemnizar a los afectados.

Como colofón, **Coag llama a «abundar en la lucha por el modelo social y familiar de agricultura y la ganadería, frenando el cierre de explotaciones familiares y la pérdida de activos profesionales, manteniendo actividad en todo el territorio frente a la concentración en unas pocas grandes empresas»**

<https://diariodecastillayleon.elmundo.es/articulo/mundo-agrario/campo-refuerza-retos-ano-2021/20210111135554021911.html>

¿A qué debemos estar atentos este año?

El año 2021 ha comenzado, en el ámbito agrario, con algunas incógnitas despejadas, pero con muchas otras por resolver. Por un lado, ya hay presupuesto para el período de programación 2021-2027 y se conoce el reparto de los fondos del Plan de Recuperación. Sin embargo, aún no se ha cerrado la reforma de la PAC y, sobre todo, hay mucha incertidumbre en los mercados por cómo evolucione la epidemia de coronavirus.

Mercados y Covid-19

El coronavirus fue el protagonista indiscutible del año 2020 también en el sector agrario y lo seguirá siendo en este 2021 en función de la evolución de la pandemia. Aunque el comienzo de la vacunación contra el Covid-19 abre la puerta a un cierto optimismo, la propagación del virus, que continúa, y **las medidas que se adopten para controlarlo seguirán marcando el desarrollo de los mercados agrarios a lo largo del nuevo año.**

Recordemos que las actuaciones adoptadas en 2020 para sectores concretos se saldaron con resultados desiguales y las organizaciones agrarias siguen pidiendo apoyos.

Por otro lado, en el marco de la pandemia también serán claves las medidas fiscales y en materia de empleo que se decida prorrogar o que se adopten en apoyo de los autónomos.

Plan Estratégico Nacional

La elaboración del Plan Estratégico para la aplicación de la futura PAC en España ocupará buena parte del tiempo de los responsables del Ministerio de Agricultura y de las Comunidades Autónomas.

Ya se han mantenido encuentros entre ambas partes en los que se han abordado elementos clave de la futura PAC, sobre la base de los documentos presentados por el



Ministerio con sus planteamientos. Entre ellos hay que citar los relativos a la figura de agricultor activo y joven agricultor, los eco-esquemas, las ayudas acopladas o los programas sectoriales. De acuerdo con el calendario que maneja el Ministerio, **en los próximos meses habrá reuniones bilaterales** con cada región para seguir avanzando en la elaboración del Plan. Para junio o julio espera tener listo un borrador informal y para noviembre o diciembre el texto definitivo.

En estos trabajos deberán tenerse en cuenta las recomendaciones que la Comisión Europea presentó el pasado 18 de diciembre a España (al igual que al resto de Estados miembros) para que el citado Plan responda no solo a los objetivos establecidos en la reforma de la PAC, sino también a los recogidos en las estrategias “de la granja a la mesa” y “biodiversidad 2030”. Según el ministro de Agricultura, Luis Planas, 16 de las 17 recomendaciones de Bruselas están contempladas ya en los trabajos que están realizando el Ministerio, las Comunidades Autónomas y el sector agrario.

Normas transitorias en 2021 y 2022

Faltan dos años para que entre en vigor la nueva PAC en 2023 y **está pendiente la aprobación, por parte del Gobierno, de la normativa para la aplicación de esta política en nuestro país en 2021 y 2022.**

En principio, tiene previsto hacerlo en la **segunda quincena de este mes de enero**, de forma que el período de solicitud de las ayudas se abrirá, como es habitual, entre el 1 de febrero y el 30 de abril.

En líneas generales, en estos dos años las ayudas directas se concederán de acuerdo con las normas que han estado vigentes hasta ahora, aunque sufrirán ajustes en sus importes, por un lado porque 2021 es el primer año de aplicación del nuevo presupuesto comunitario a largo plazo y, por otro, por el proceso de aproximación de las ayudas a la media de cada región agraria.

Brexit

Finalmente se cerró un acuerdo sobre la nueva relación entre la Unión Europea y el Reino Unido, ahora que este país es ya un país tercero. Aunque los intercambios comerciales no se verán sometidos a aranceles ni a contingentes, **cabe esperar ciertas dificultades**, al menos en estas primeras semanas, por cuestiones burocráticas y por la realización de controles en las fronteras.

Mesas de diálogo

Entre las cosas que quedaron en suspenso ante el estallido del coronavirus están las mesas de diálogo con el sector agrario a las que se comprometió el Ministerio de Agricultura tras la oleada de movilizaciones que se registraron en los últimos meses de 2019 y los primeros de 2020.

En febrero del año pasado el Ministerio se comprometió a constituir cuatro mesas. Una para incorporar las prácticas comerciales desleales a la **Ley de la Cadena Alimentaria**; otra sobre **seguros**; una tercera sobre **acuerdos comerciales** y la cuarta sobre **fiscalidad, energía y empleo**.

Hasta la fecha solo se han reunido dos. La dedicada a la cadena alimentaria se convocó dos veces y ha dado lugar a cambios en la normativa, como la prohibición de la venta a pérdidas



y la consideración del coste de producción en el precio recogido en los contratos de compraventa. Además está en trámite parlamentario la modificación sobre prácticas comerciales desleales.

La mesa sobre seguros agrarios se reunió una sola vez, pero sin acuerdos ni avances en la modificación del sistema de seguros. Y las otras dos no han llegado a convocarse.

Sanidad animal y vegetal

En materia de sanidad animal, lo que más preocupa es la propagación por Europa de la **gripe aviar y la peste porcina africana**, aunque sin perder de vista la **lengua azul** (de la que se han confirmado varios casos en España en los últimos meses) y otras enfermedades, como la tuberculosis bovina.

Hay que recordar, por otro lado, que están pendientes de aprobación las **normas de ordenación de las explotaciones avícolas** (de carne y de puesta) y de las explotaciones de vacuno (de carne y de leche), que entre otras cosas recogerán las medidas de bioseguridad y sanitarias a aplicar en las instalaciones.

En materia de sanidad vegetal, las principales preocupaciones se centran en la **Xylella fastidiosa** y en evitar la entrada en España de plagas aún no presentes en nuestro país, como la mancha negra de los cítricos. También preocupa a los agricultores cómo afrontar el control de plagas y enfermedades ante la prohibición de nuevas sustancias activas en la Unión Europea.

Otros

En este 2021 el Ministerio tiene intención de modificar las condiciones del **Plan Renove de maquinaria agrícola**, incluyendo otras máquinas y otros posibles beneficiarios. Por otro lado, tendría que presentar en el primer semestre del año una modalidad de contrato de electricidad para riego con dos tarifas diferentes en función de la necesidad de suministro para esta actividad.

<https://www.agropopular.com/atentos-ano-11012021/>

CONTIGO

Financiación
para seguir creciendo

NR: 3492-202009681



AgroBank



Leve aumento de jóvenes y mujeres perceptores de ayudas directas y de desarrollo rural

El informe del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) “Ayudas Directas y Desarrollo Rural: Análisis de la edad y el sexo de los perceptores a nivel nacional y por comunidades autónomas 2019”, recientemente publicado, refleja una tímida tendencia hacia la reducción de la brecha de género en la percepción de ayudas, así como un ligero incremento de perceptores jóvenes, en comparación con el análisis de los periodos 2010-2012 y 2017.

Ante estos resultados, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación señala que la perspectiva de género será una cuestión fundamental en las políticas que va a impulsar a lo largo de la presente legislatura. Para ello, ve en la futura Política Agraria Común (PAC), a través del Plan Estratégico nacional, una herramienta imprescindible para el impulso de medidas que atiendan las necesidades de mujeres y jóvenes para lograr un crecimiento justo, sostenible e integrador de la actividad agraria en el medio rural.

Así, el MAPA indica que la futura aplicación de la PAC va a contribuir a superar la brecha de género en la percepción de las ayudas, ya que aunque, desde 2012 y hasta 2019, se ha reducido en un 2% la diferencia entre el número de hombres y mujeres perceptores de ayudas directas de la PAC, estas siguen recibiendo un importe total de ayudas muy inferior al de los hombres.

Según el informe del FEGA, los hombres han percibido en 2019 el 72,85% de las ayudas directas abonadas a personas físicas, frente al 27,15% que llega a las mujeres. En el caso de las ayudas del segundo pilar de la PAC, las destinadas al desarrollo rural, las mujeres han recibido el 26,34%.

Ayudas a jóvenes

Asimismo, el citado informe indica que, frente a los datos de 2017, se ha producido también un ligero incremento, del 14% al 14,59%, de los importes de ayudas que tienen como perceptores agricultores jóvenes (menores de 40 años). Este aumento es mayor en el caso de las ayudas de los programas de desarrollo rural, en las que los jóvenes de menores de 40 años han pasado de percibir el 31,83% de los importes en 2017 al 37,06% en 2019.

El paulatino avance de jóvenes y mujeres como perceptores de ayudas que refleja el informe confirma la importancia de las medidas tomadas en estos ámbitos en España en el marco de la PAC, cuestión en la que se tiene previsto seguir profundizando en la nueva política agraria a partir de 2023, señala el Ministerio.

En este último análisis del FEGA se recoge la información sobre la distribución por sexo y edad de las ayudas directas a la renta de los agricultores abonadas a personas físicas a través del fondo FEAGA, así como aquellas provenientes de los programas de desarrollo rural, a nivel nacional y por comunidades autónomas. El informe de 2019 es similar a los publicados para el periodo 2010-2012 y en el año 2017.

Ayudas 2020

Por otro lado, en el avance de los datos correspondientes al ejercicio financiero 2020, cuyos pagos finalizaron el pasado 15 de octubre, se anota un incremento en el importe abonado en concepto de pago complementario a jóvenes agricultores de casi un 18% con respecto al ejercicio previo.



Este pago complementario es una medida específica de apoyo a los jóvenes agricultores y en virtud de la cual se incrementa en un 50% el valor de las ayudas que perciben como pago básico, una de las líneas de apoyo que conforman las ayudas directas. De este modo, a 15 de octubre las comunidades autónomas habían abonado más de 63 millones de euros en el marco de esta ayuda.

En lo relativo a las medidas del segundo pilar (desarrollo rural) para el apoyo a las nuevas explotaciones, entre las que se encuentran las de incorporación de jóvenes, en el ejercicio 2020 se han pagado un total de 158 millones de euros.

http://www.revistaagricultura.com/fega/economia/leve-aumento-de-jovenes-y-mujeres-perceptores-de-ayudas-directas-y-de-desarrollo-rural_12686_39_15871_0_1_in.html

LABORATORIO
unaproliva

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

El campo contiene el aliento ante los «daños graves» que traerá Filomena

«La pos-Filomena va a ser casi peor que Filomena», coinciden desde organizaciones agrarias como Asaja, que temen el impacto de la nieve sobre cultivos como el olivar o los cítricos, que están en plena campaña de recogida

Desde los servicios técnicos de **Asaja** advierten de que todavía es muy pronto para hacer estimaciones concretas de daños hasta poder entrar en las parcelas, pero un miedo común recorre a muchos agricultores en Valencia, Castellón, Andalucía y zonas del centro peninsular como Cuenca o Ciudad Real: las heladas de los próximos días. «La pos-Filomena va a ser casi peor que Filomena», apuntan desde la organización agraria mayoritaria. Por su parte, desde **Agroseguro** coinciden en la preocupación por las heladas y en el miedo a que haya destrozos en los cultivos provocados por estas. No dudan en hablar de que habrá «**daños graves**» por la combinación perfecta entre las nevadas y el desplome de los termómetros



posterior. En cuanto a los cultivos preocupan igualmente los cítricos (naranjas, mandarinas...) y algunas hortalizas. Desde este organismo también han asegurado la mayor cobertura posible de los daños que deja la borrasca.

Así las cosas, las fuentes consultadas apuntan a que las zonas donde se va a notar más la acción de «**Filomena**» son Castilla-La Mancha y el litoral mediterráneo, así como las comunidades autónomas de Aragón, Cataluña, Navarra y La Rioja.

Muchas incógnitas rodean a cultivos como la **vid, los frutales o los almendros**; la campaña de la fresa ya se ha ralentizado. Y hay mucho temor entre algunos productores como los olivareros a lo que hay debajo de la alfombra blanca que todavía cubre el campo: pérdida de peso de la aceituna y, sobre todo, nieve congelada en los árboles que los dañen para varias campañas. En concreto, **queda por recolectar entre el 35% y el 40% de la aceituna** y señalan hacia la posibilidad de daños, especialmente en los árboles más jóvenes, en lugares como Cuenca, Toledo y Ciudad Real. También han añadido a esta lista algunas de las zonas más altas de Jaén.

Cítricos

Respecto a los cítricos, el principal dolor está en los problemas de transporte, especialmente en **Andalucía**. A lo que hay que sumar, también, el miedo a las consecuencias que deje la nieve en los cítricos que quedan por recoger en provincias como **Valencia y Castellón**, assoladas por fuertes nevadas. Y gran preocupación hay, asimismo, en la **zona centro (Cuenca, Albacete, Toledo, Madrid...)** con cultivos como los cereales o las leguminosas, donde Asaja estima que puede haber «daños importantes».

Hortalizas

Otro foco de incertidumbre se encuentra en las hortalizas, especialmente en la **Vega del Tajo** (Comunidad de Madrid), donde ya se registran problemas en los invernaderos por la acumulación de nieve. También hay otro foco puesto en **Murcia y Almería**, que antes de Filomena ya padecieron fuertes heladas a principios de año. Esta vez los principales daños estarían localizados en la alcachofa, las habas o el calabacín. Amén de una ralentización en cultivos como la lechuga o la coliflor. En **Almería** también ha impactado sobre la producción hortícola, aunque las heladas de primeros de año ya habían afectado a unas 250 hectáreas, principalmente de tomate y calabacín tanto en invernadero como al aire libre. Sobre el ajo, todavía cabe esperar a que se retire la nieve para ver los daños.

Ganadería

Respecto a la ganadería, desde los servicios técnicos de Asaja destacan que el problema puede producirse en la ganadería extensiva por la acumulación de nieve que impide el suministro de piensos u otros insumos en zonas como la **Serranía de Cuenca** o las zonas altas de **Albacete**. Una problemática que puede extenderse en las próximas jornadas a la ganadería intensiva (porcino, gallinas, pollos...). De igual modo, se están declarando casos de naves muy afectadas por la acumulación de nieve. Apenas se están produciendo casos, en las zonas de más alta altitud, de problemas en la retirada de leche, han apuntado desde esta organización agraria.

En este sentido, desde Agroseguro tratan de calmar al campo español al explicar que todos estos eventos están cubiertos por las aseguradoras, en caso de que los afectados cuenten con esas coberturas. Algo habitual en agricultura y ganadería dada la recurrencia de heladas estos años, por ejemplo.



«Los siniestros provocados por nevada y viento están recogidos en todas las líneas de seguro agrario y, en el caso de las heladas –una opción asegurable para los agricultores–, se pueden cubrir los daños que sufran tanto las cosechas como los árboles. Además, el seguro también ofrece la posibilidad de asegurar y proteger las instalaciones ante los daños que pueden provocar las fuertes tormentas. Adicionalmente, los daños sufridos por el ganado a consecuencia de las bajas temperaturas (hipotermia) o por derrumbe de las instalaciones también se encuentran incluidos dentro de las coberturas del seguro agrario», explican en Agroseguro. Lo peor puede estar por llegar todavía para el campo español.

https://www.abc.es/economia/abci-campo-contiene-aliento-ante-danos-graves-traera-filomena-202101111641_noticia.html

Filomena trastoca la agricultura y la distribución alimentaria

El temporal Filomena ha trastocado la agricultura, la ganadería, la distribución alimentaria y la hostelería, pero de manera desigual en las comunidades españolas

Los camiones siguen sin poder entrar a Madrid y, después de cuatro días sin entregas en la capital, hay riesgo de un posible desabastecimiento, según la Federación Nacional de Asociaciones de Transportistas de España (Fenadismer).

El secretario general de [Fenadismer](#), Juan José Gil, ha declarado que continúan las restricciones a la entrada de camiones en todas las radiales y carreteras de acceso a Madrid, así como en las zonas de Segovia y Toledo que comunican con la capital.

“La cuestión es que son cuatro días ya sin abastecer a Madrid y esto, desde nuestro punto de vista, va a tener efectos en un posible desabastecimiento de mercancías, tanto a los mercados como a las fábricas, industrias y otras actividades económicas”, ha destacado.

A los transportistas que están intentando llegar a la capital se les restringe el paso y se les desvía en la periferia, ha afirmado Gil, quien ha añadido que no tienen ninguna previsión de cuándo se podrá restablecer el tráfico en estos puntos.

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, ha anunciado en declaraciones a RNE que los 3.000 camiones que permanecían retenidos podrán salir a lo largo de la jornada.

En el resto de España la situación está “bien”, ha asegurado el secretario general de Fenadismer, tras señalar que los vehículos de transporte están preparados para que sus conductores puedan abastecerse durante varios días.

Sin embargo, ha pedido que, para futuras inclemencias meteorológicas, se prevea la retención de los camiones en lugares que tengan áreas de servicio para atender necesidades básicas personales, lo que no siempre sucede.

Los supermercados

La Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados ([Asedas](#)) ha asegurado que se ha empezado a reponer todo tipo de productos, a pesar de las dificultades de movilidad registradas por el temporal ‘Filomena’.

“Las cadenas de supermercados en las zonas más afectadas por el temporal están viviendo todavía una situación complicada, ante las dificultades de movilidad que se registran en algunos lugares”, han señalado fuentes de la patronal.



Sin embargo, han apuntado que el reparto se inició la pasada madrugada de manera paulatina, en función de la ubicación de las tiendas, “gracias al esfuerzo de los trabajadores y la colaboración de las Administraciones” durante estos días.

Las fuentes han detallado que han comenzado a reponer todo tipo de productos en las tiendas y “en cuestión de horas” se va a avanzar a esa tarea “constante”.

En ese sentido, han apelado al “comportamiento responsable de la población”, ya que la reposición del ‘stock’ será “continua”.

La Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados ([ACES](#)) ha pedido tranquilidad a los consumidores y que no hagan acopio excesivo de productos, a fin de evitar problemas de abastecimiento mientras duren las dificultades de movilidad provocadas por las condiciones meteorológicas.

El presidente de ACES, Aurelio del Pino, ha resaltado en un comunicado que la mayoría de los establecimientos están abiertos pero, por seguridad, existen algunos comercios cerrados por su ubicación, acceso o estado de las calles próximas y edificios colindantes.

La logística está preparada para ponerse en funcionamiento cuando se vayan levantando las restricciones y abriendo las calles y el producto está en la plataforma, pero tiene que ser llevado a la tienda.

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución ([Angeled](#)) ha señalado que gran parte de su red de tiendas ha abierto y no existe ningún problema en el abastecimiento como consecuencia del temporal ‘Filomena’.

La patronal, que agrupa a compañías como El Corte Inglés o Carrefour, ha asegurado que las tiendas han reabierto dando prioridad a la seguridad de los empleados y los clientes en cada centro, en función de su accesibilidad, al igual que se han adaptado los horarios de atención al público a las condiciones de movilidad de cada zona.

En el campo

Los efectos de la borrasca ha dejado una suerte desigual para el campo porque las zonas más azotadas -fundamentalmente por las nevadas- han sufrido daños en infraestructuras, cultivos y accesos a fincas, pero otras áreas se han beneficiado de las lluvias.

Los agricultores y los ganaderos siguen haciendo balance de la situación generada, a la espera de saber cómo afectan las bajas temperaturas anunciadas para los próximos días.

Las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA cuentan con una primera estimación sobre las consecuencias de Filomena.

En la zona centro, especialmente la vega del Tajo, hay problemas en los invernaderos por desplome a causa del peso de la nieve.

En cuanto a las plantaciones de ajos, en el ajo morado se paralizarán las siembras por unos días. En el olivar, se habla de posibles daños en las plantaciones por acumulación de nieve, especialmente en los árboles jóvenes y previsiblemente los más afectados serán los olivares de Cuenca, Toledo y Ciudad Real ya que en Jaén, principal productora, no han sentido la virulencia de Filomena.

Respecto a las hortalizas, en la Región de Murcia los principales daños están en alcachofas, habas y calabacín, y habrá una ralentización de la producción en lechuga, coliflor y brócoli. [En Almería](#), la producción hortícola no se ha visto dañada, pero venían de un “importante siniestro por heladas” en los primeros días de año.

En cuanto a los cítricos, [Asaja](#) ha apuntado que en Andalucía están más preocupados por los problemas del transporte que por los daños en la producción; en Murcia y Alicante no hay



problemas significativos y [en la Comunidad Valenciana no se han registrado cuantiosos daños](#).

En otros cultivos leñosos, como frutales, vid o almendros, la principal preocupación son los posibles daños en la madera, y para los cultivos herbáceos hay “muchísima preocupación” en la zona centro.

En **COAG**, destacan también la cara más positiva y es que las precipitaciones en forma de lluvia y vienen vendrán bien “para casi todos los cultivos” por la “recarga de acuíferos” y creen que las gélidas temperaturas pueden ser una oportunidad para reducir las plagas y los huevos de insectos que las provocan.

El temporal Filomena ha afectado sobre todo a todas las hortalizas de invierno (como brócoli, lechuga, coliflor y alcachofa), los cítricos y el olivar en buena parte de la península Ibérica, ha afirmado el director de Producción de **Agroseguro**, Sergio de Andrés.

Aunque todavía no tienen partes de siniestros ante las dificultades para acceder a las explotaciones, De Andrés ha asegurado que la tormenta ha afectado especialmente a Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana, Murcia, Almería, Extremadura y Navarra.

Algunos invernaderos pueden haberse visto dañados por el temporal, así como otros tipos de cultivos, instalaciones y animales de ganado que hayan sufrido hipotermia, según Agroseguro, que garantiza que [el sistema de seguros agrarios cubre los daños derivados](#) de los sucesos que provocan borrascas como ‘Filomena’ como nieves, heladas y caídas bruscas de temperatura.

Por todo ello, **UPA** habla de efectos desiguales de la borrasca Filomena en la agricultura y ganadería española y destaca la labor de los agricultores, que han sacado sus tractores para liberar calles y carreteras.

Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, han hecho énfasis en la situación que puede generar el intenso frío de problemas de abastecimiento en los mercados de fruta y hortalizas debido a que ha caído la producción de productos como tomate, pepino, berenjena, calabacín o pimiento.

<https://valenciafruits.com/filomena-trastoca-la-agricultura-y-la-distribucion-alimentaria/>

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, SL B-13.447.586
Plg.Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



El Ifapa presenta tres variedades de olivo

- Han logrado mayor resistencia a la verticilosis y un alto rendimiento graso

El **Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía** (Ifapa) ha presentado en la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales tres nuevas variedades de olivo especialmente recomendables en áreas con alto riesgo de **verticilosis**, ya que presentan una mayor resistencia a esta enfermedad.

En concreto, uno de estos nuevos tipos de olivo procede de la variedad “**Koroneiki**” y los otros dos son el resultado del cruce entre “**Frantoio**” y “**Arbosana**”.

Además, estos árboles obtenidos gracias al trabajo de los profesionales de este organismo, dependiente de la Consejería de Agricultura, poseen otras características agronómicas interesantes para la obtención de aceite de oliva como, por ejemplo, una alta productividad y un elevado rendimiento graso.

Este descubrimiento se enmarca en el proyecto “**Inmegeo**”, centrado en la mejora genética del olivo y que se dirige desde las instalaciones del centro [Alameda del Obispo](#) (Córdoba).

Esta iniciativa de investigación e innovación cuenta con la cofinanciación del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional** (Feder).

La verticilosis del olivo, enfermedad causada por un hongo de suelo (*Verticillium dahliae* Kleb), representa actualmente el mayor riesgo fitopatológico en numerosas áreas de olivar, entre las que se encuentran importantes zonas productoras de **Andalucía**.

Buscando la resistencia

Dado que una de las medidas más recomendadas para el control de esta enfermedad es apostar por variedades de mayor resistencia, el **Ifapa** anima a los agricultores y empresas del sector del olivar de la Comunidad Autónoma a ponerse en contacto con este organismo público para participar en el proyecto mediante la adhesión de su explotación a las zonas de **experimentación**.

Para poder analizar el comportamiento de los nuevos materiales ante la enfermedad, los técnicos del Ifapa realizarán **ensayos** de inoculación en condiciones controladas, análisis en microparcelas inoculadas artificialmente y **pruebas de campo** en condiciones naturales.

https://www.diariodesevilla.es/agr_andalucia/i-d-i/ifapa-presenta-variedades-olivo_0_1536146626.html

