



# Julio 2021

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



## Observatorio Semanal de Precios de ACEITE DE OLIVA Campaña 2018-2019 JUNTA DE ANDALUCIA



El observatorio de precios es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Los datos que se aportan en este portal web proceden de la colaboración desinteresada de un gran número de empresas del sector agroalimentario andaluz. Cualquier empresa de este sector puede colaborar con el Observatorio de Precios y Mercados, para ello puede ponerse en contacto con el equipo técnico del Observatorio en la siguiente dirección de correo [obsprecios.capder@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.capder@juntadeandalucia.es), o a través del teléfono 955 032 603

**\*Los datos son publicados por la Junta de Andalucía Semanalmente**

Posicion Comercial:	Almazara o Bodega
Producto:	ACEITES DE OLIVA
Tipo seleccionado:	AOVE/AOV/AO
Tipo de Informe:	Desde el Inicio Campaña 2018/2019 a 2020/2021
Tipo de Precio:	Datos PROVISIONALES y AVANCE.

### Tip Semana

	1-19	1-20	1-21	2-19	2-20	2-21	3-19	3-20	3-21	4-19	4-20	4-21	5-19	5-20	5-21	6-19	6-20	6-21	7-19	7-20	7-21	8-19	8-20	8-21	9-19	9-20	9-21	10-19	10-20	10-21	11-19	11-20	11-21	12-19	12-20	12-21	13-19	13-20	13-21
AOVE	2.71	1.97	2.59	2.81	2.14	2.50	2.77	2.07	2.63	2.69	1.95	2.70	2.74	2.19	2.62	2.77	2.19	2.81	2.75	2.19	2.69	2.74	2.19	2.74	2.69	2.15	2.71	2.67	2.15	2.84	2.66	2.15	2.89	2.48	2.19	2.96	2.41	2.18	2.96
AOV	2.36	1.75	SC	2.36	1.76	2.18	2.34	1.78	2.20	2.29	1.76	2.35	2.33	2.04	2.30	2.38	1.90	2.40	2.23	1.87	2.54	2.22	1.83	2.48	2.15	1.79	2.47	2.05	1.89	2.57	2.11	1.89	s/c	2.11	1.83	2.63	2.08	1.79	2.71
AO	2.15	1.97	1.95	2.11	1.67	1.97	2.09	1.65	2.03	2.13	1.70	2.18	2.08	1.75	2.20	2.18	1.75	2.29	2.14	1.76	2.31	2.02	1.76	2.32	1.98	1.74	2.33	1.94	1.75	2.43	1.91	1.75	2.45	1.94	1.78	2.56	1.92	1.74	2.70

	14-19	14-20	14-21	15-19	15-20	15-21	16-19	16-20	16-21	17-19	17-20	17-21	18-19	18-20	18-21	19-20	19-20	19-21	20-19	20-20	20-21	21-19	21-20	21-21	22-19	22-20	22-21	23-19	23-20	23-21	24-19	24-20	24-21	25-19	25-20	25-21	26-19	26-20	26-21
AOVE	2.46	2.15	3.07	2.46	2.20	3.11	2.44	2.21	3.38	2.31	2.21	3.34	2.33	2.21	3.46	2.48	2.17	3.44	2.24	2.15	3.41	2.18	2.12	3.44	2.18	2.05	3.56	2.17	2.01	3.48	2.24	2.08	3.39	2.21	2.06		2.31	2.05	
AOV	2.14	1.82	2.68	2.15	1.85	2.92	SC	1.85	3.17	2.04	1.84	3.07	2.05	1.79	3.17	1.97	1.80	3.26	1.91	1.81	3.26	1.91	1.70	3.11	1.95	1.66	3.15	2.01	1.74	3.00	2.02	1.79	3.10	2.06	1.79		2.03	1.79	
AO	1.83	1.72	2.66	1.93	1.72	2.84	1.95	1.73	3.07	1.95	1.72	3.04	1.88	1.64	3.13	1.89	1.62	3.10	1.81	1.66	3.07	1.77	1.61	3.07	1.77	1.61	3.06	1.91	1.64	2.99	2.01	1.67	2.99	2.01	1.69		2.01	1.69	

	27-19	27-20	27-21	28-19	28-20	28-21	29-19	29-20	29-21	30-19	30-20	30-21	31-19	31-20	31-21	32-19	32-20	32-21	33-19	33-20	33-21	34-19	34-20	34-21	35-19	35-20	35-21	36-19	36-20	36-21	37-19	37-20	37-21	38-19	38-20	38-21	39-19	39-20	39-21
AOVE	2.28	1.99		2.49	1.98		2.56	1.98		2.36	2.00		2.26	2.05		2.29	2.05		2.16	2.01		2.32	2.04		2.23	1.96		2.22	2.06		2.30	2.06		2.21	2.12		2.27	2.32	
AOV	2.13	1.83		2.14	1.70		2.15	1.74		2.12	1.73		2.11	1.77		2.08	1.72		SC	1.79		2.05	1.76		2.10	1.78		2.11	1.87		2.05	1.85		2.01	1.86		2.07	2.05	
AO	2.09	1.68		2.06	1.67		2.07	1.66		1.92	1.69		2.07	1.71		2.01	1.69		SC	1.70		1.82	1.70		1.98	1.72		2.03	1.80		2.05	1.72		1.99	1.78		1.98	1.79	

	40-19	40-20	40-21	41-19	41-20	41-21	42-19	42-20	42-21	43-19	43-20	43-21	44-19	44-20	44-21	45-19	45-20	45-21	46-19	46-20	46-21	47-19	47-20	47-21	48-19	48-20	48-21	49-19	49-20	49-21	50-19	50-20	50-21	51-19	51-20	51-21	52-19	52-20	52-21
AOVE	2.11	2.18		2.09	2.34		2.06	2.57		2.05	2.55		2.08	2.39		2.01	2.47		2.01	2.53		2.03	2.61		2.19	2.54		2.08	2.56		2.32	2.58		2.25	2.66		2.12	2.50	
AOV	1.99	2.05		1.95	2.03		1.95	2.00		1.92	2.12		1.90	2.08		1.90	S/C		1.94	1.96		1.91	2.00		1.92	2.00		1.82	s/c		1.80	2.00		1.75	1.96		1.78	2.05	
AO	1.96	1.80		1.90	1.90		1.91	1.99		1.91	1.96		1.90	2.00		1.89	1.90		1.85	1.93		1.87	1.92		SC	1.92		1.79	1.94		1.75	1.88		1.70	1.75		SC	1.95	

## FINANCIACIÓN

# SER LOS PRIMEROS EN APOYARTE

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación



NRI: 3887-2021/09681



## Planas presenta una primera propuesta de Plan Estratégico “bastante plana” y con muchas lagunas.

Luis Planas ha presentado, por fin, a las Comunidades Autónomas su primera propuesta global sobre el Plan Estratégico nacional y la aplicación de la [nueva PAC](#) en España. La verdad es que el documento es muy “plano”, aporta muy pocas novedades sobre lo que ya se había ido conociendo con anterioridad, aunque de manera muy inconexa, y deja en “el limbo” cuestiones tan importantes como el número de regiones productivas que habrá (hasta un máximo de 20) o el umbral de hectáreas a partir del que se aplicará el llamado pago redistributivo.

No concreta el número de regiones productivas (hasta un máximo de 20) ni los ecoesquemas. Asimismo, la propuesta sobre ecoesquemas es genérica y de ella no se deducen qué ecoesquemas concretos habrá. Por otro lado, en lo que respecta al cálculo de la ayuda básica real (la que perciben todos los beneficiarios) Planas y su equipo hacen las cuentas a su manera y hablan del 60 por ciento del montante del sobre nacional de ayudas directas, cuando en realidad se quedará en el 48 por ciento.

De acuerdo con el documento que se ha remitido a las Comunidades Autónomas, a las que se ha convocado a una primera reunión de carácter técnico el próximo día 7 (todavía no se ha fijado la fecha de la Conferencia Sectorial de [Agricultura](#) y Desarrollo Rural a nivel político), se mantendrán los derechos históricos, aunque se modificaran los importes de los mismos.

Se mantendrán los derechos históricos, aunque variarán los importes

“La ayuda básica a la renta se concederá a partir de 2023 sobre la base de los derechos individuales de pago que estén asignados a cada beneficiario al finalizar la campaña 2022”: esto podría dar lugar a fenómenos especulativos de compra venta de derechos en los próximos meses. Para tener acceso al sistema habrá que acudir a la reserva nacional.

La definición de agricultor activo es muy amplia para incluir a los a tiempo parcial

Los beneficiarios de ayudas directas de la PAC deberán cumplir con la definición de agricultor activo. En una claro “guiño” a Andalucía y a otras Comunidades Autónomas donde la agricultura a tiempo parcial tiene gran importancia “los beneficiarios que reciban un importe anual en concepto de ayudas directas igual o inferior a 5.000 euros, se considerarán agricultores activos”.

[https://www.agropopular.com/plan-estrategico-010721/?utm\\_source=mailpoet&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=Boletin+diario+Noticias](https://www.agropopular.com/plan-estrategico-010721/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias)

## Estos son los puntos más importantes de la propuesta del MAPA sobre la aplicación de la futura PAC en España

De cara a la próxima reunión de la Conferencia Sectorial con las Comunidades Autónomas, el [Ministerio de Agricultura](#) ha preparado una propuesta de modelo de aplicación de la futura PAC en España. En ella incluye el reparto de los fondos asignados a nuestro país para el primer pilar (ayudas directas) entre los distintos regímenes de pago y recoge algunos elementos de los mismos. Sin embargo, [deja bastantes puntos sin definir](#).

La propuesta del Ministerio incluye una **definición de agricultor activo**. De acuerdo con la misma, se considerará que un beneficiario cumple la condición de agricultor activo “cuando



esté afiliado al Sistema Especial de Trabajadores por Cuenta Propia Agrarios de la Seguridad Social o bien cuando una parte significativa de sus ingresos totales procedan de la actividad agraria. Con este fin, se considerará que una parte significativa de sus ingresos proceden de la actividad agraria cuando al menos el 25% de sus ingresos totales procedan de dicha actividad”.

Dada la importancia que tiene la agricultura a tiempo parcial en ciertas zonas, “los beneficiarios que reciban un importe anual en concepto de ayudas directas igual o inferior a 5.000 euros se considerarán agricultores activos”.

No recibirán ayudas aeropuertos, instalaciones ferroviarias, instalaciones de abastecimiento de agua, servicios inmobiliarios e instalaciones deportivas o recreativas.

Reparto de los fondos del primer pilar

Los fondos que reciba España para financiar los regímenes de ayuda del primer pilar de la **PAC se repartirán de la siguiente forma:**

- Ayuda básica a la sostenibilidad: 60% del presupuesto asignado a España.
- Pago redistributivo: 20% de la ayuda a la renta (equivalente al 12% del total de las ayudas directas).
- Ayuda complementaria a la renta para jóvenes agricultores: 2% (además, se destinará a medidas para los jóvenes una cantidad equivalente al 1% del presupuesto de ayudas directas en el segundo pilar).
- Ecoesquemas: 23%. El gasto mínimo obligatorio del 25% fijado a nivel comunitario procederá de este 23% más un 2% de gasto ambiental computable procedente del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).
- Pagos acoplados: 12,43% para los sectores distintos a los cultivos proteicos y 1,95% para los cultivos proteicos.
- Intervención sectorial destinada al olivar tradicional a través de organizaciones de productores: 0,62%.

### **Techo por explotación y degesividad**

El importe de la ayuda básica a la renta estará limitado a 100.000 euros por beneficiario. Para su aplicación se podrán descontar los costes salariales y los costes laborales incluidos en la contratación de empresas de servicios agrícola. En todo caso, el importe máximo de la ayuda básica a la renta no podrá superar los 200.000 euros. A partir de 60.000 euros de ayuda básica a la renta se aplicarán recortes de forma progresiva.

Solo se concederá ayudas directas cuando el importe atribuible al beneficiario sea igual o mayor a 300 euros (aunque las Comunidades podrán elevar este umbral hasta los 500 euros).

### **Ayuda básica a la renta y convergencia**

El importe de la ayuda básica a la renta se diferenciará por regiones. Habrá un máximo de 20 regiones, en las que se diferenciarán las superficies de pastos permanentes, cultivos herbáceos de secano, cultivos herbáceos de regadío y cultivos permanentes.

La ayuda se concederá a partir de 2023 sobre la base de los derechos individuales de pago asignados al finalizar la campaña 2022. El valor nominal de cada derecho convergerá hacia el valor medio de cada región en cinco etapas iguales. La primera empezará en 2022 de forma



que para las solicitudes de ayuda correspondientes a 2026 los derechos alcancen al menos el 85% del valor medio de la región de que se trate

### **Pago redistributivo**

Consistirá en un pago a las primeras hectáreas de cada explotación por un importe que no podrá ser superior al 50% del valor medio regional, hasta un límite igual al valor del pago medio nacional por hectárea de las ayudas directas. En cada región la dotación será igual al 20% del presupuesto de la ayuda básica asignado a esa región.

El umbral de las primeras hectáreas se calculará para cada región teniendo en cuenta la estructura de las explotaciones y el importe disponible. Si la beneficiaria es una mujer el porcentaje del valor medio regional se incrementará en un 5%.

### **Pago complementario a los jóvenes**

El límite de edad para percibirlo se fija en 40 años. La ayuda consistirá en un 100% del importe correspondiente al valor medio regional de la ayuda básica, hasta un máximo de 90 hectáreas durante un período de 5 años. Si la beneficiaria es una mujer, ese porcentaje se incrementará en un 10%.

### **Ecoesquemas**

Se concederán pagos específicos para quienes voluntariamente los soliciten y lleven a cabo en su explotación determinadas prácticas beneficiosas para el clima y el medio ambiente. Cada práctica tendrá asociado un importe unitario.

### **Pagos acoplados**

Se concederán pagos acoplados a la producción asociada de leche de vaca; a los ganaderos de vacuno extensivo y a los que engordan sus propios terneros en la explotación de nacimiento; al engorde sostenible de terneros; a los ganaderos de ovino y caprino (incluida la ganadería extensiva y semiextensiva sin base territorial propia); a la producción sostenible de tomate para transformación; a los productores de frutos secos en secano en áreas con riesgo de desertificación; a la producción sostenible de uva pasa; a la producción sostenible de remolacha azucarera; a la producción sostenible de arroz y a la producción sostenible de proteínas de origen vegetal.

### **Intervenciones sectoriales**

Se establece una intervención sectorial para el olivar tradicional que contará con 30 millones de euros anuales.

### **Dimensión social**

A partir de 2024 se implantará un sistema de cruce de información sobre las infracciones y sanciones en las directivas laborales recogidas en el proyecto de reglamento de planes estratégicos. Por otro lado, los sistemas de asesoramiento incorporarán información sobre las condiciones de empleo y las obligaciones de los empleadores, aspectos relativos a la salud, seguridad y protección social en el ámbito agrario.

[#](https://www.agropopular.com/propuesta-pac-010721/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias)





## Isidro Gavilán será el nuevo director de Calidad de la IGP Aceites de Jaén

Isidro Gavilán ha sido elegido como director de Calidad de la IGP Aceites de Jaén, cuyo principal objetivo será velar para que los aceites certificados con este sello de calidad cumplan las normas exigidas por la IGP.

Natural de Jaén, cuenta con una amplia experiencia en el sector de los AOVES de calidad, habiendo ejercido como Consejero Delegado en Aceites Cortijo La Torre, Director Técnico y de Marketing en la S.C.A. Sierra de la Pandera, también perteneció al Consejo Regulador de la D.O. Campiñas de Jaén y fue vicepresidente de APEVA (Asociación de Envasadores de Aceite de la provincia de Jaén).

Gavilán es diplomado en Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo y en su currículum destacan numerosos cursos y seminarios sobre calidad, nuevas tecnologías, transporte, internacionalización, márketing y ventas, etc.

Con más de 40 entidades asociadas, la IGP Aceites de Jaén celebrará el próximo 20 de octubre las elecciones para elegir a su Consejo Regulador, en las que elegirán en listas abiertas las doce vocalías, seis de las cuales corresponden a productores y olivareros, cuatro a elaboradores y dos a envasadores y comercializadores, quienes elegirán a su presidente para un periodo de cuatro años.

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/355509-Isidro-Gavilan-sera-el-nuevo-director-de-Calidad-de-la-IGP-Aceites-de-Jaen.html>



## FAO y COI firman un acuerdo de colaboración

El [COI](#) y la [FAO](#) han formalizado su relación reconociendo el importante papel que ambas instituciones desempeñan en el desarrollo del sector oleícola. Juntos han elaborado un acuerdo de colaboración que se ha firmado durante la sesión plenaria de la 113ª reunión del Consejo de Miembros del COI. El acuerdo fue firmado por Abdellatif Ghedira, Director Ejecutivo del COI, y Mohammed Manssouri, Director del Centro de Inversiones de la FAO, en directo desde sus respectivas sedes de Madrid y Roma.

Tal como se define en los objetivos de ambas instituciones, su papel es complementario y crucial para:

- garantizar la seguridad alimentaria, mediante el establecimiento de una legislación armonizada a nivel internacional, protegiendo así a consumidores y productores
- hacer que el sector oleícola sea más productivo y sostenible, mediante el fomento de la cooperación técnica y la transferencia de tecnología y el apoyo a las iniciativas de investigación y desarrollo, tanto en el ámbito de las fuentes genéticas del olivo como en el de la oleicultura, la tecnología del aceite de oliva y el medio ambiente
- reducir la pobreza rural, mediante el fomento del consumo de productos oleícolas, la difusión de información sobre la economía oleícola y la mejora del clima empresarial para la inversión
- posibilitar sistemas alimentarios olivareros inclusivos y eficientes, mediante la promoción de la conservación del medio ambiente y la producción sostenible, y el intercambio de datos, conocimientos y experiencia relacionados con el valor del olivo
- aumentar la resiliencia del sector oleícola, mediante el fomento del intercambio de información y experiencia en el ámbito fitosanitario de la olivicultura y en la conservación de las fuentes genéticas del olivo

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/355518-FAO-y-COI-firman-un-acuerdo-de-colaboracion.html>





**LABORATORIO unaproliva**

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ

## Comercializan la primera microalmazara para elaborar aceite de oliva desde casa







La primera microalmazara de precisión portátil, desarrollada por la firma granadina Olimaker para la extracción doméstica y profesional de aceite de oliva virgen extra (Aove), será comercializada desde el próximo septiembre con motivo de su presentación en la Feria Internacional Expoliva de Jaén.

Esta tecnología reúne en una sola máquina, ya patentada y de tamaño similar al de una fotocopidora, los procesos de molienda, batido y centrifugación de la aceituna necesarios para obtener un aceite de oliva de la máxima calidad en menos de 30 minutos.

La empresa, según ha explicado a Efe su máximo responsable, Luis Serrano, ha iniciado una ronda de financiación alternativa liderada por la firma Fellow Funders para captar un capital de hasta 687.500 euros con los que optimizar la producción y la comercialización de esta microalmazara.

La máquina cuenta con dos versiones, una para el mercado profesional y otra para el doméstico y el sector de la hostelería y la restauración, y ha sido diseñada además con criterios medioambientales y ecológicos y rondaría los 3.000 euros.

La primera de ellas está especialmente pensada para almazaras, molinos industriales, olivicultores, centros de investigación, productores gourmet y agroturismo, mientras que la segunda está dirigida a hogares, restaurantes y a todo el sector Horeca en general que quiera producir su propio Aove.

La microalmazara "Olimaker Home" será presentada al sector en septiembre en la próxima Feria Internacional Expoliva, que pretende marcar un hito para la compañía y el inicio de la comercialización.

Para optimizar la producción, la compañía granadina ha suscrito además un acuerdo con el fabricante nacional Sima, presente en 57 países, con el que ha creado una alianza que le permitirá ofrecer servicios de mantenimiento y reposición de piezas, tanto en el mercado interior como en el exterior.

También se planea el lanzamiento de un nuevo servicio dedicado al abastecimiento de aceitunas para las microalmazaras durante todo el año, de modo que la estacionalidad del fruto no sea un obstáculo para que restaurantes y hogares puedan elaborar su propio Aove de alta calidad en cualquier época.

Según Serrano, Olimaker aspira a revolucionar el proceso de extracción del Aove en un momento en que el mercado experimenta un cambio de paradigma y apuesta por la calidad frente a la cantidad, mediante un producto "tecnológico, innovador y disruptivo a nivel mundial".

"El mercado del aceite ha estado históricamente industrializado y la única forma de acceder a este producto era comprarlo en el lineal de un supermercado. Con nuestra microalmazara integramos la tecnología para poder obtenerlo por tus propios medios", ha continuado Serrano. También ha destacado la gran cantidad de aplicaciones que tiene la máquina para investigar con distintos tipos de aceituna: "Venimos a complementar este sector que seguirá creciendo, no pretendemos ser sustitutivos de nada", ha aclarado.

De acuerdo a los datos facilitados por Olimaker, España es el primer productor de Aceite de Oliva Virgen Extra del mundo, y copa el 60 % de la producción europea y un 4 5% de la mundial, seguido de Italia, Grecia, Túnez y Marruecos, Portugal y Turquía.

Por comunidades, Andalucía produce el 85 % del aceite de oliva nacional seguida de Castilla La-Mancha (6,60 %), Extremadura (2,70 %), Cataluña (2,20 %) y Aragón (1 %).



Por provincias, Jaén es la mayor productora de AOVE de calidad seguida de Granada, Córdoba y Málaga, dentro de un sector que cuenta en España con un total de 400.000 olivicultores, 1.755 almazaras, 1.500 envasadoras y 22 refinerías.

[https://www.eldiario.es/economia/comercializan-primera-microalmazara-elaborar-aceite-oliva-casa\\_1\\_8093963.html](https://www.eldiario.es/economia/comercializan-primera-microalmazara-elaborar-aceite-oliva-casa_1_8093963.html)



## Grupo Interóleo exporta el 23% del aceite de oliva que vende Jaén

Ha exportado 17 millones de euros en aceite de oliva en los primeros cuatro meses del año

**Grupo Interóleo** continúa cosechando buenos resultados en exportación, donde sigue creciendo conforme pasan los años, como reflejan los últimos datos hechos públicos por Extenda.

En el primer cuatrimestre de 2021, **Andalucía ha exportado aceite de oliva por valor de 852 millones de euros**, de los que Jaén ha vendido 75 millones. En el mismo periodo de tiempo, **Grupo Interóleo ha exportado por valor de 17 millones de euros**, es decir, representa el 23% de las exportaciones de aceite que ha realizado Jaén en estos cuatro meses.

El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, destaca «el carácter eminentemente exportador de la empresa, especialmente porque **en producción representan el 11% del total de aceite de oliva obtenido en los campos jiennenses**, y sin embargo somos el 23% de las exportaciones».

### **Enfoque internacional**

«Es un hecho constatable que en Grupo Interóleo **trabajamos con un mercado perfil internacional** con el que buscamos el mayor valor para nuestros socios, con ventas al mejor precio posible tanto en el mercado nacional como en otros países. Seguimos creciendo exponencialmente desde 2009, año de nuestra fundación, y ese camino nos ha permitido



reforzar mercados en los que ya teníamos presencia o abrir otros nuevos. Actualmente, estamos presentes en Italia, Portugal, Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, República Checa o Guatemala», explica Esteban Momblán.

Es de destacar que **el sector del aceite de oliva sigue siendo el principal motor económico de la provincia**, «por lo que la eficiencia y la profesionalización en la gestión al aglutinar la comercialización de nuestros socios hace que Grupo Interóleo refuerce su primacía dentro de las empresas productoras en exportación», incide Momblán.

### Líderes en producción

«Consolidamos nuestra línea ascendente en las ventas a otros países y potenciamos la estructura de empresa en base a un modelo que **apuesta de forma importante por la integración de las cooperativas** en empresas como la nuestra, con dimensión, con estructura profesional y con una visión global de mercados y de futuro. Una línea constante de trabajo que seguramente nos permitirá incrementar el número de países y las cantidades vendidas en los próximos meses», concreta el gerente de Grupo Interóleo.

Si bien, «a pesar de estos datos satisfactorios, en Grupo Interóleo somos algo críticos con las cifras de exportación de aceite de oliva de **Jaén**. Es curioso y sorprendente que la primera productora del mundo como es la provincia jiennense, **solo haya sido capaz de exportar aceite por valor de 75 millones de euros** de los 852 de Andalucía», explica el grupo oleícola.

«**Somos líderes en producción, pero no en comercialización** y mucho menos en exportación frente a otras provincias andaluzas como Sevilla, Málaga o Córdoba», argumenta Esteban Momblán.

En este sentido, el gerente del Grupo Interóleo incide en que «entendemos que uno de los grandes retos a los que tiene que hacer frente el sector olivarero en Jaén es éste, el de la internacionalización de los mercados. Y más si tenemos en cuenta que **las exportaciones suelen tener un mayor valor añadido para los productores**, puesto que los consumidores de otros países están dispuestos a pagar un buen precio por un aceite de oliva de calidad como el que producimos aquí», concluye.

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/cultivos/aceites-de-oliva/grupo-interoleo-exportaciones-aceite-oliva/>

**ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA**  
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

**ANÁLISIS DE ACEITUNA**  
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

**ANÁLISIS AGRONÓMICOS**  
Suelos: Caracterización y fertilidad.  
Hojas: Diagnóstico nutricional.  
Aguas: Aptitud para el riego.

**OLIVARUM**  
Fundación para el aceite de oliva

**LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO**

BAC-IFA ENAC

Laboratorio reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de grupo (tipo AVO) (para periodo vigente)



## OleoExt, un AOVE excepcional que muestra el gran potencial sensorial del olivar del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara

Publicado el [1 julio, 2021](#) por [Revista Almaceite](#)

**OleoExt** se ha consolidado como una de las apuestas más singulares entre los nuevos aceites de oliva virgen extra de la Comunidad de Extremadura, destacando por su autenticidad y naturalidad. Procedente de olivos cornicabra y picuales de la Sierra de Altamira, en pleno Geoparque de Villuercas-Ibores-Jara declarado por la UNESCO, se encuentra actualmente en pleno proceso de conversión a ecológico. La marca fue la primera de AOVE en el mundo en conseguirla acreditación GEOfood, otorgada por la red europea de Geoparques de la UNESCO.

En la actualidad, lidera junto a otras almazaras y marcas de AOVE de la zona la creación de una Denominación de Origen Villuercas-Ibores-Jara, que complementaría y reforzaría la del Geoparque de la UNESCO, y que sería la tercera del olivar extremeño. Su CEO, **Antonio Villegas**, analiza las claves del proyecto olivarero y comercializador, y sus destacadas apuestas de futuro, entre las que destaca la venta on line y a través de e-commerce.

**Oloext fue la primera marca de AOVE registrada a nivel mundial en un Geoparque declarado por la UNESCO. Ahora se trabaja en una Denominación de Origen para los AOVEs de Villuercas-Ibores-Jara ¿Qué supondría para vuestros AOVEs tener esta DO?**

Al igual que con la acreditación GEOfood, nuevamente hablamos de una certificación para nuestros productos que pone en valor las características singulares de nuestro territorio, y de los procedimientos de producción y elaboración de nuestros AOVE's. Hemos estado totalmente implicados desde el inicio del proceso de desarrollo del pliego de condiciones de la DOP, aportando nuestras consideraciones y experiencia junto con otras empresas del territorio, y que ha dado lugar a la definición de unos términos muy exigentes en materia de calidad acordes con nuestros productos. Supondrá una ventaja competitiva única en el mercado y amparada por una DOP a nivel internacional.

**¿Cómo va la conversión a ecológico de vuestros olivares y qué supondrá para la empresa la comercialización de AOVEs ecológicos, que en algunos casos tienen una comercialización y público diferente al convencional?**

En relación a la producción, nos supone una mínima adaptación de los procesos ya que nuestros tratamientos y procedimientos actuales son totalmente naturales sin apenas impacto en el medioambiente. La certificación ecológica es la solución a la demanda del público, cada vez más creciente, en cuanto a conocer la trazabilidad y autenticidad de los productos agroalimentarios. Al mismo tiempo lograríamos hacer sostenible nuestro proyecto en el que convive el olivar tradicional de montaña con las superficies de regadío.

**¿Qué ha cambiado para vosotros como empresa y marca tras el Covid-19 y qué nuevas tendencias son las que vais a seguir y potenciar?**





Con respecto a la comercialización y ventas ha supuesto una consolidación de nuestro modelo de e-commerce en el que llevamos trabajando y apostando desde hace muchos años. El público ha podido disfrutar de una experiencia de compra online totalmente garantizada que nos ha permitido alcanzar un nivel de ventas por estos medios nunca antes conseguido. En relación a este medio hemos ajustado aún más los procesos como mayor eficiencia de logística, descuentos en precios por volumen, diversidad y extensión de soluciones para diversos públicos, ampliación de métodos de pago, información multilingüe, etc.... Se mantendrá la escucha activa para disponer siempre de soluciones para los clientes.

Por otro lado, en términos de calidad hemos conectado con el público que ha pasado más tiempo en casa comiendo bien, y que por tanto se ha fidelizado con la calidad de nuestros productos. Seguiremos manteniendo esos niveles conseguidos, certificándolos con los distintivos ya comentados.

**OleoExt** comercializa sus AOVEs en diferentes formatos y presentaciones, en monovarietales de Cornicabra o Picual. El AOVE Cornicabra, muy importante en toda la comarca, es un aceite con presencia de tonos amarillentos con ligeros reflejos verdosos, característica adquirida por sus atributos frutados: dulce a la entrada, amargo a hojas verdes y el picante de intensidad media. Posee alto contenido en ácidos grasos monoinsaturados (ácido oleico) y polifenoles. Con su sabor intenso se consigue versatilidad en su uso en cocina, consiguiendo siempre realzar y potenciar los sabores propios de los alimentos. Proporciona alto rendimiento en frituras, asados y salteados así como en salteados y repostería frita.

Mientras, el Picual es un aceite obtenido está compuesto por ácidos grasos y gran cantidad de antioxidantes naturales equilibrados. Se trata de un aceite equilibrado y estable por su alto contenido en ácido oleico, baja proporción de ácido linoleico y alta concentración de polifenoles.

Destaca como cualidad la persistencia de su sabor, con un resultado en boca de ligero picante. Muy apropiado para potenciar sabores en embutidos, macerados, preparados en crudo, ensaladas y cualquier plato que requiera de un sabor intenso con ciertos aromas frutados.

Como asegura **Alfonso Montaña**, responsable de Elaiotecnia del Centro Tecnológico Agroalimentario Nacional Extremadura CTAEX, “no cabe duda de la riqueza sensorial que ofrecen los aceites de oliva en la zona del Geoparque Villuercas Ibores Jara, muchas veces desconocida para el consumidor. El suelo y las condiciones climáticas singulares de la comarca permitirán al consumidor y los amantes de los aceites de oliva obtener sensaciones diferentes. Con todo ello, en los AOVEs producidos en la comarca Villuercas Ibores Jara el consumidor va a encontrar una amplia gama de productos con características sensoriales singulares”.

Y dentro de ellos, con todo merecimiento, el AOVE de **OleoExt** –ya sea el Cornicabra o el Picual– ocupa un lugar de privilegio por su calidad, cuidada presentación y autenticidad.

<https://revistaalmaceite.com/2021/07/01/oleoext-un-aove-excepcional-que-muestra-el-gran-potencial-sensorial-del-olivar-del-geoparque-villuercas-ibores-jara/>



## Somos concientes del valor de las materias primas Aprovechando al máximo los recursos, sin desperdiciar recursos.



### El proyecto Life Resilience organiza una nueva jornada sobre agricultura sostenible

[Life Resilience](#), el proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea, cuyo principal objetivo es la prevención de *Xylella fastidiosa* en explotaciones de alta densidad tanto de olivar como de almendro, celebra el próximo jueves 8 de julio a partir de las 12,00 h una nueva jornada online, a través de la plataforma de videoconferencias GoToWebinar.

El aceite de oliva ha vivido una gran revolución durante estos últimos años, una evolución en la que las nuevas tecnologías y técnicas de cultivo han permitido al sector avanzar en materia de sostenibilidad ambiental. Una de estas estrategias disponibles es la reducción del consumo de agua en los campos de olivo.

En este sentido, el proyecto Life Resilience ha implantado un riego deficitario controlado para reducir el consumo de agua, energía y emisiones de CO<sub>2</sub> sin que se produzca una merma en la producción y obteniendo un beneficio en cuanto a la calidad del aceite de oliva. Además, esta estrategia permite mejorar la salud de los cultivos y les ofrece la resiliencia que necesitan para enfrentarse a *Xylella fastidiosa*.

Esto ha motivado la organización de la jornada “**Agricultura sostenible: uso eficiente del agua en los campos de olivo**”, en la que se contará con diversos expertos que explicarán los beneficios de su aplicación en los cultivos, así como la exposición de ejemplos prácticos reales del proyecto Life Resilience.

Para formalizar la inscripción, accede a través del siguiente [enlace](#)  
[Descargar Programa](#)

<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/355540-Nueva-jornada-del-proyecto-Life-Resilience-sobre-agricultura-sostenible.html>



## El Consejo Andaluz de Universidades aprueba la creación del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la UJA

El Consejo Andaluz de Universidades (CAU) ha acordado emitir informe favorable a la creación del Instituto Universitario de Investigación en Olivar y Aceites de Oliva de la Universidad de Jaén (UJA), hasta ahora Centro de Estudios Avanzados en Olivar y Aceite de Oliva.

Este nuevo Instituto de Investigación propio de la UJA nace con el objetivo de liderar la investigación, el desarrollo y la innovación en todos aquellos aspectos relacionados con este ámbito, promoviendo una red de investigadores que trabajen, en colaboración con todos los agentes del sector, en ampliar el conocimiento en olivar y aceites de oliva y en generar innovaciones que permitan introducir mejoras en todas las fases del ciclo productivo, para favorecer así la modernización, profesionalización y mayor productividad del sector.

Tras superar ese paso, el decreto deberá elevarse al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía para su aprobación definitiva.

<https://diariodigital.ujaen.es/investigacion-y-transferencia/el-consejo-andaluz-de-universidades-aprueba-la-creacion-del-instituto>