



AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

SEPTIEMBRE 2017

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
				1	2	3
4	5	6	7 XI Encuentro de Responsables y Maestros de Almazara. Jaen	8 Acto de Entrega Ayudas Almazaras de Granada. Junta Andalucía	9	10
11	12 Reunion con Presidente	13	14 II Encuentro de Olivicultores Organiza: Grupo Oleicola Jaen Reunion sobre Xylella Delegacion Ggranada	15 Reunión norma de calidad aceite de oliva MAPAMA	16 IV Encuentro de Maestros y Operarios de Almazaras Organiza: AEMODA	17
18	19	20 Comité Ejecutivo Infaoliva Nacional	21	22	23	24
25	26	27 Junta Directiva Inter Orujo Cordoba	28 Oleoforum Cordoba	29	30	



Antonio Torremocha (Centroliva): “Las almazaras están pasando por momentos de incertidumbre en nuestra zona por las decisiones de las administraciones”



Entrevista con
Antonio Torremocha Sánchez
Presidente de Centroliva

¿Cuántas almazaras y empresas forman parte de Centroliva actualmente y de qué provincias proceden?

En estos momentos pertenecen a [Centroliva](#) 59 Almazaras Industriales de toda Castilla-La Mancha (Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Albacete), además de la Comunidad de Madrid y la provincia de Ávila.

¿Con qué objetivos asume esta nueva etapa en la presidencia de Centroliva?

En la Zona Centro donde nosotros tenemos nuestra actividad empresarial, las almazaras están pasando por momentos de incertidumbre e inseguridad, debido a las decisiones que están tomando las diferentes administraciones. Creándonos una desigualdad ante los agricultores olivereros que prefieren las almazaras industriales con aquellos que eligen el sector cooperativo y por lo tanto una pérdida de competitividad y de trabajo. Minimizar lo que está ocurriendo sería nuestro gran objetivo.

Además de esto, queremos seguir en la línea de prestar servicios para nuestros asociados y aumentar el número de empresas asociadas, ya que un sector asociativo con más fuerza es necesario para la defensa del aceite de oliva en esta zona.

En la zona de influencia de Centroliva ¿ha aumentado mucho el cultivo del olivar en los últimos años, así como la apertura y ampliación de nuevas almazaras?



Sí evidentemente, las nuevas plantaciones están en aumento, con plantaciones de mayor rendimiento y sobre todo con la posibilidad de la mecanización que te hace obtener un producto de mejor calidad. En referencia al número de almazaras es estable con pocas variaciones. Es cierto que en estos años han aparecido nuevas almazaras que producen aceites de calidad, en algunos casos de producción propia, pero han cerrado otras. Las existentes llevan varios años en una línea de ampliación y modernización como en cualquier otro lugar de España.

¿Las almazaras de vuestra zona han crecido mucho en la comercialización en envasado o los graneles siguen teniendo un peso muy importante en su actividad?

Como almazaras medianas y pequeñas tenemos claro que la imagen de marca y la comercialización en envasado es la única viabilidad para continuar. Se están elaborando muy buenos aceites gran calidad, y ésto nos hace crecer y tener cada vez más una cuota de mercado diferencial con otras zonas. Pero evidentemente los graneles tienen un peso importante aun en las diferentes empresas, aunque por supuesto no hay ningún fabricante industrial en nuestra zona que su objetivo lo marque en los graneles.

¿Son suficientemente conocidos los aceites de la zona centro frente a los andaluces, tanto en calidades como variedades?

Esta sí es a mi forma de ver una pregunta difícil. Decir que nuestros aceites son tan conocidos como los andaluces no sería del todo cierto, por varios motivos que en estos momentos prefiero obviar, pero evidentemente tenemos nuestra variedad insignia que es la aceituna Cornicabra conocida y demandada, obteniendo de ella unos Aceites de Oliva Virgen Extra que son baluarte de muchos premios y galardones. Y otras variedades que se consiguen unos buenos aceites, como la castellana o la manzanilla, además de grandes aceites de otras de nueva implantación, como la picual o la arbequina.

Pero también nos tenemos que preguntar si el apoyo y promoción que desde la Administración Autonómica se realiza en otras zonas al aceite de oliva y el sector del olivar es el mismo que en nuestra zona y en mi opinión, aquí queda camino por andar, aun siendo un cultivo de gran repercusión social y económica.

<https://revistaalmazara.com/2017/09/12/antonio-torremocha-centroliva-las-almazaras-estando-pasando-por-momentos-de-incertidumbre-en-nuestra-zona-por-las-decisiones-de-las-administraciones/>



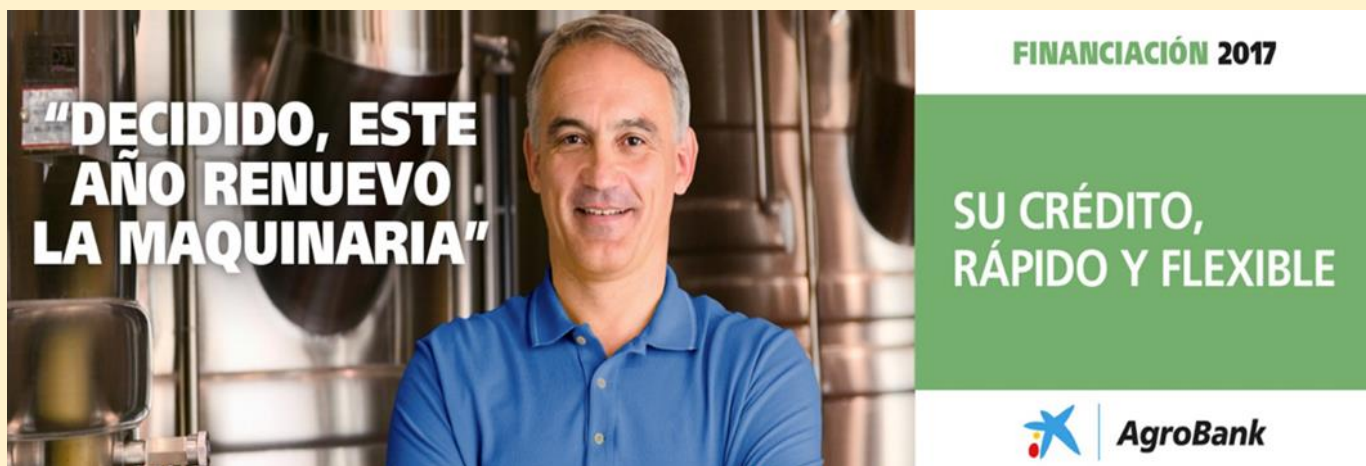
De la tecnología DMF nace LEOPARD

La solución de última generación para la extracción del aceite de oliva

GRUPPO PIERALISI INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

50 1966-2016



Gobierno y sector desarrollan un nuevo sistema de autocontrol para el aceite de oliva virgen extra

Cooperativas Agro-alimentarias de España, la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (Anierac) y la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (Asoliva) han presentado un sistema de autocontrol reforzado para el aceite de oliva virgen extra a la ministra de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, con el que prevén incrementar la garantía de calidad al consumidor y aportar mayor seguridad jurídica a las empresas envasadoras.

La puesta en marcha de este sistema de autocontrol requiere contar con un sistema de verificación de producto, la realización de análisis físico-químicos y organolépticos por parte de laboratorios que realicen control oficial, la existencia de procedimientos en los que se establezcan los requisitos específicos respecto a los sistemas de autocontrol y trazabilidad y la creación de una base de datos específica en el Ministerio que recoja toda la información sobre los envasadores y los aceites de oliva virgen extra.

Para participar en el sistema, el envasador conforma el lote envasado o a granel, con un tamaño máximo de mil toneladas, para posteriormente ponerlo en conocimiento de la entidad acreditada por ENAC que seleccione, quien tomará la muestra representativa y homogénea del lote correspondiente que se enviará al laboratorio elegido para su análisis.

Si del resultado de dichos análisis se concluye que el aceite cumple con todos los requisitos establecidos en la normativa vigente y en el sistema de autocontrol, los datos serán finalmente incorporados a la base de datos del Ministerio de Agricultura.

A este sistema podrá acogerse, de forma voluntaria, cualquier empresa representada por Anierac, Asoliva y Cooperativas Agro-alimentarias de España. Su aplicación se establecerá de manera temporal, por un periodo limitado de dos campañas oleícolas desde su puesta en marcha. Después, podrá ser prorrogado, modificado o dado por concluido.

Durante la presentación del sistema, García Tejerina ha destacado que España es el primer productor y exportador mundial de aceite de oliva, con la mayor superficie de olivar y número de



olivos del mundo, por lo que tiene "la enorme responsabilidad de defender, cuidar y promover la calidad de su aceite".

Según ha explicado, esta iniciativa público-privada garantiza que aquellos aceites de oliva virgen extra que superen el control cumplen con criterios analíticos de calidad más exigentes que "los ya muy rigurosos" fijados por la legislación vigente.

PLAN PARA LA EXCELENCIA DE LA CALIDAD ALIMENTARIA

La ministra ha avanzado durante el encuentro que el Gobierno tiene previsto desarrollar durante la actual legislatura un programa para la excelencia de la calidad alimentaria.

Así, una de las primeras acciones será establecer un convenio de colaboración para la calidad alimentaria y su garantía, en el que espera contar con la participación de toda la industria alimentaria y la distribución. Una pieza básica del plan será el establecimiento de sistemas de autocontrol por parte de los sectores, según ha apuntado.

<http://www.eleconomista.es/economia/noticias/8602770/09/17/Gobierno-y-sector-desarrollan-un-nuevo-sistema-de-autocontrol-para-el-aceite-de-oliva-virgen-extra.html>

Infaoliva se queda fuera del juego del autocontrol

Su presidente considera que no aportará nada nuevo



Olimerca.- El Sistema de Autocontrol Reforzado que hoy se ha firmado en la sede del Ministerio de Agricultura entre los máximos representantes del sector de cooperativas, envasadores y exportadores nace cojo. Y nace cojo porque en este encuentro faltaban los representantes de las almazaras industriales adscritas a la Asociación Nacional Infaoliva.

En palabras de Jesús Santolaya, presidente de Infaoliva nacional, la decisión de no adherirse a este convenio o acuerdo se basa principalmente en que el mismo no va a aportar nada nuevo al consumidor, no mejorará la información sobre la calidad del producto y sobre todo supondrá mayores costes para las empresas.



RESUMEN DE PRENSA

En opinión del presidente de Infaoliva este nuevo sistema de "Autocontrol" sólo servirá para crear una nueva clasificación de aceites que confundirá aún más al consumidor, complicará las actuales normativas al resto del sector y jurídicamente no valdrá para nada.

Pra Santolaya "en estos momentos el sector dispone de herramientas suficientes para garantizar la calidad, la trazabilidad y la información al consumidor sin necesidad de crear una nueva complicación al sector y al propio consumidor".



IMS
PESAJE INDUSTRIAL
Instalación, Mantenimiento y
Sistemas de Pesaje S.L.

- Fabricación, instalación, mantenimiento y calibración de básculas puente
- Conversión básculas puente mecánicas a electrónicas
- Pesadoras continuas, pesaje dinámico y básculas de plataforma

Pol. Ind. "Los Cerros" C/Herrería Nave 57 · C.P. 23400 · Úbeda(Jaén)
Tif.: 953 754 981 Web: www.imspesasaje.es

Infaoliva asume un enlace corto, pero suficiente para los mercados, aunque le preocupa la próxima campaña



Acabada definitivamente la campaña de molturación con una producción definitiva de 1.283,61 toneladas, desde Infaoliva observan que esta ha sido una campaña corta, si bien está siendo suficiente para abastecer mercados y hasta la fecha no ha habido tensiones en los mercados, hecho que se refleja en la estabilidad de los precios, a la vez que se reconoce que se va a tener un enlace corto, pero suficiente para abastecer mercados.



Sin embargo, se asume que no se puede pensar igual de la próxima campaña que, cuajada a menos de un mes o mes y medio del inicio de la recogida, sigue padeciendo la falta de agua en los olivares, y lo poco que está cayendo lo hacer solo para dar un pequeño respiro a las plantas. En distintas zonas de España, ha habido tormentas durante este mes en forma de aguas muy rápidas que hacen difícil la asimilación en el campo o lo hace en forma de granizo, lo cual es más preocupante dado que tira cosecha y en algunos casos deja heridas en los árboles, que tienen un sobrecosto añadido en tratamientos.

No obstante, desde Infaoliva esperan que durante este mes de septiembre y octubre llueva lo suficiente como para engordar el fruto y dar un respiro al olivar

Las salidas han sido de 96,60 mil toneladas, lo que implica ser un mes normal dentro de la media comparable al mes de abril y a la media de los cuatro últimos años en el mes de agosto, que tradicionalmente es un mes tranquilo para el aceite.

UN ENLACE CORTO PERO SUFICIENTE QUE NO VA A GENERAR TENSIONES EN EL MERCADO

Los envasadores siguen teniendo una cantidad de 134,18 mil toneladas lo que hace pensar que son cantidades para una buena regulación del mercado, sin tensiones, aun habiendo tenido una bajada dentro de las existencias que han mantenido durante todo el año

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Produccion Total	9,70	103,10	559,20	1.085,00	1.239,90	1.270,13	1.281,24	1.282,09	1.282,39	1.283,38	1.283,61	
Produccion Mes	9,70	93,40	456,10	525,80	154,90	227,52	9,04	0,73	0,29	0,99	0,08	
Aceite Adquirido	1,85	2,67	5,00	12,87	16,68	22,10	25,09	28,33	29,99	32,40	35,03	
Aceite Salidas	105,50	118,90	121,20	139,70	135,50	135,31	94,06	109,26	101,10	108,00	96,60	
Existencias Envasadores	122,50	115,60	113,90	158,60	187,10	195,61	197,85	198,60	185,52	155,74	134,18	
Existencias PCO	4,60	2,50	3,30	17,30	32,50	31,48	28,03	24,01	19,72	10,16	8,20	
Existencia Almazaras	117,00	110,20	461,00	793,60	775,60	666,58	576,66	470,78	385,59	318,16	256,17	
Existencias Disponibles	244,10	228,30	578,80	969,50	995,20	893,68	805,15	693,38	592,70	484,06	398,47	

Esta existencia de envasadores hace que los precios, aun cuando están en un umbral bueno, estén sostenidos. La existencia en el PCO ha bajado hasta las 8,20 mil toneladas

En almazaras quedan 256,17 mil toneladas que no han salido al mercado, lo cual hace [tener unas existencias de 398,47 mil toneladas](#) para los meses que restan hasta el inicio de campaña, un poco más de los previsto por Asaja Jaén.

Es cierto que con estos datos se va a tener un enlace corto, pero suficiente para abastecer mercados, por lo que probablemente halla un enlace de campaña que rondará las 300 mil toneladas y será uno de los más bajos que hemos tenido, a 1 de octubre.



Sin embargo, y ante estas perspectivas, y vistos los datos publicados por la AICA, Infaoliva asegura que se está en unas buenas salidas y que los mercados siguen su curso.

En cualquier caso, estarán expectantes de las salidas y por tanto la existencia al mes de septiembre, para ver definitivamente el enlace, si bien en el mes de octubre se tendrán los primeros aceites que coinciden con la campaña, si bien estos aceites no estarán en el mercado inmediatamente.

<http://www.agroinformacion.com/infaoliva-asume-un-enlace-corto-pero-suficiente-para-los-mercados-aunque-le-preocupa-la-proxima-campana/>



La autonomías pagarán 3.000 millones a los agricultores para luchar contra la sequía

La ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, **Isabel García Tejerina**, anunció ayer en el Senado que las comunidades autónomas pagarán **3.000 millones** de euros el próximo 16 de octubre a los agricultores para paliar los efectos de la [sequía](#).

Este anuncio de la ministra lo realizó en la sesión de control al Gobierno, en respuesta a una pregunta de la senadora socialista **Elena Víboras**, que le interpelló sobre «lo que está haciendo el Gobierno para dar respuesta a la **peor sequía** en los últimos veinte años».

Este dinero procede de la **Unión Europea**, a través de la PAC (Política Agrícola Común).

La ministra desgranó las medidas que el Ejecutivo ha puesto en marcha para intentar solucionar esta cuestión, recordando que los agricultores ya han recibido **200 millones** de euros por indemnizaciones de seguros agrarios, se han aprobado tres decretos de urgencia para las [cuencas](#) del Duero, Júcar y Segura y que se han repartido **83 millones de** euros en ayudas urgentes. Igualmente, hizo referencia a la moratoria en las cotizaciones de la Seguridad Social y a la aplicación de los seguros agrarios.

La senadora socialista consideró «**insuficientes**» las medidas y reclamó «ayudas directas», ya que «si se rescatan autopistas y se pierden **42.000 millones** de euros para salvar a los bancos», hay que ayudar también a los agricultores y a los ganaderos. A su juicio, «el campo y la ganadería se están **muriendo**». Finalmente, la ministra afirmó que «somos un gobierno que defiende al campo» mientras que «los socialistas lo menospreciaron».

http://www.abc.es/sociedad/abci-autonomias-pagaran-3000-millones-agricultores-para-luchar-contra-sequia-201709122101_noticia.html