



## AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

### ENERO 2018

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO



RESUMEN DE PRENSA



## La nueva era del batido se llama Protoreattore® PIALISI

Alta Calidad • Máxima Eficiencia  
Mínima Inversión

GRUPPO  
**PIALISI**  
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pialisi.com

**El consumo per cápita de aceites de oliva en España se aleja ya mucho de los 10 litros por persona/año**

[Revista Almaceite](#)





RESUMEN DE PRENSA

El consumo de aceite de oliva en el mercado español **no remonta**. Aunque no ha ayudado en las dos últimas campañas y media el nivel de precios venta al público, la tendencia general de consumo era ya **descendente** incluso con precios relativamente bajos.

El cambio en los patrones de consumo, desde una unidad familiar más reducida hasta las comidas fuera de casa, el uso de menos fritos y el boom de los platos preparados, especialmente para los jóvenes, han influido significativamente en este parón del consumo.

Cuanto más pregonamos las bondades del aceite de oliva virgen extra en todo el mundo, consiguiendo miles de nuevos adeptos-consumidores cada año, **menos lo consumimos en España**.

Los datos del último *Informe sobre la Alimentación en España* de [Mercasa](#) son contundentes. Aunque se refieren al año 2016, muestran con crudeza cómo el consumo per cápita de aceites de oliva en España se aleja cada vez más de los 10 litros por persona, hasta situarse en los **8,5 litros**. De esta cantidad, 3,5 litros serían de aceites de oliva virgen y virgen extra, y 5 litros de otros aceites de oliva, principalmente refinados. El gasto global en aceites de oliva durante ese año fue de 1.355 millones de euros, con un gasto per cápita de **30,9 euros al año**.

Según el *Informe* de [Mercasa](#), el factor precio sigue siendo clave, ya que “los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media baja tienen el consumo más reducido”.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, parejas adultas sin hijos y adultos independientes, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, con independencia de la edad de los mismos, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes, y en los hogares monoparentales.

<https://revistaalmaceite.com/2018/01/02/el-consumo-per-capita-de-aceites-de-oliva-en-espana-se-aleja-ya-mucho-de-los-10-litros-por-persona-ano/>

## Nuevo paso para potenciar el oleoturismo

La Diputación reparte 200.000 euros en 21 proyectos para el aprovechamiento turístico de almazaras jienenses





RESUMEN DE PRENSA

El diputado de Promoción y Turismo, Manuel Fernández, durante su visita a la almazara castellariega 'Nobleza del Sur'. /Diputación de Jaén

La Diputación de Jaén ha adelantado este martes que las ayudas para el **aprovechamiento turístico de las almazaras ha repartido 200.000 euros durante 2017. En concreto, 170.000 euros se destinarán a 12 proyectos de inversión** mientras que nueve iniciativas centradas en costear gastos corrientes se llevarán los 30.000 euros restantes.

El diputado de Promoción y Turismo, Manuel Fernández, ha explicado que **"el aprovechamiento turístico de las almazaras de la provincia ya es una realidad"**. Esta convocatoria se enmarca dentro del producto turístico OleotourJaén y es la segunda edición de estas ayudas que, según Fernández **hace unos años parecían prácticamente impensables**.


#### Ayudas en el Condado

Fernández ha realizado estas declaraciones durante **su visita a las almazaras Nobleza del Sur y Agro Manillas, en Castellar y Arquillos respectivamente, ambas en la comarca del Condado**. Estas dos marcas ofrecen visitas guiadas, desayunos molineros, catas y participar en la recogida de la aceituna además de la elaboración del aceite de oliva virgen extra.

El diputado de Turismo ha remarcado que estas dos empresas están gestionadas por mujeres **"que han optado decididamente por el oleoturismo, como una alternativa moderna y didáctica, que además apoya a sus propias marcas de aceite de oliva que siguen creciendo en calidad año tras año"**.

Por último, Manuel Fernández ha explicado que **"es una satisfacción comprobar cómo estos proyectos son ya una realidad, cómo empresas gestioandas por gente joven, bien formadas, por mujeres, están haciendo una realidad que sobrepasa todo lo que podíamos esperar"**. Por último, ha señalado que proyectos como éstos **son los que hacen falta en pueblos y en comarcas como la del Condado**.

[http://cadenaser.com/emisora/2018/01/02/radio\\_jaen/1514909175\\_398334.html](http://cadenaser.com/emisora/2018/01/02/radio_jaen/1514909175_398334.html)



## Italia revisa al alza su producción de aceite de oliva

Espera duplicar su volumen hasta las 370,000 toneladas

**Olimerca.-** La Agencia italiana Ismea ha revisado al alza las previsiones de producción de aceite de oliva hasta situarlas en el entorno de las 370 mil toneladas, prácticamente el doble que el año anterior, aunque



RESUMEN DE PRENSA

serán cifras inferiores a las esperadas en los meses de la floración, debido a la prolongada sequía de verano.

Los aumentos más notables se encuentran en las regiones del sur, comenzando desde Sicilia, donde la recolección de la aceituna comenzó mucho antes de lo normal y está casi ya en la recta final de recogida con volúmenes que, de acuerdo con las declaraciones de producción de Agea, podrían triplicarse en comparación con el muy escaso año 2016/2017. También en Calabria los resultados siguen siendo muy buenos..

En Puglia las expectativas son de una producción abundante, a pesar de lo disperso de las cifras por áreas. También se espera una buena recuperación en Liguria. Las regiones del Centro se vieron particularmente afectadas por la falta de precipitaciones, donde los volúmenes de producción probablemente se mantengan por debajo del promedio.

El riego, cuando es posible, ha mitigado el daño debido a la falta de lluvia, pero sin duda ha elevado los costos de producción. Los aumentos más significativos en las regiones del sur, mientras que los que sufren de lluvia se vieron particularmente afectados por las regiones del Centro donde los volúmenes de producción probablemente se mantengan por debajo del promedio.

Más producción, menores precios

La mayor producción desde noviembre tuvo las primeras repercusiones en términos de precios. En Italia, como es habitual cuando hay ajustes de precios a la baja, la bajada ha sido más rápida e intensa que la de los principales competidores. Los precios medios del aceite de oliva virgen extra italiano han pasado de 5,49 euros por kilo en septiembre a 4,25 euros en diciembre; mientras que en las plazas de Bari y Brindisi, se situaban por debajo de los 4 euros por kilo. En Calabria, las cotizaciones de diciembre oscilaron entre 4 y 4,4 euros por kilo, mientras que en Sicilia la brecha es más amplia y oscila entre 5 y 6 euros por kilo. Concretamente, en el periodo de septiembre a diciembre de 2017 los precios han caído en un promedio de 22%, mientras que la comparación anual indica un aumento de 2017 en un 44% en comparación con el año anterior.

Tendencias similares también en países competidores, pero con oscilaciones menos amplias. En España, los precios medios de exportación en diciembre cayó a 3.63 euros por kilo, en comparación con los 3.89€/kg en septiembre, -7% en comparación con las cotizaciones del último verano, mientras que en Grecia los 3.86 euros por kilo muestran un descenso del-5 % en las listas de precios de septiembre. La disminución es, en cambio, del 11% en Túnez.

<b>Importaciones de aceite de oliva desde Italia - Toneladas</b>			
	Enero-Set 2016	Enero-Set 2017	Var. %
Total Aceite de Oliva	386.111	379.637	-1,7%
Virgen Extra y Virgen	327.224	307.240	-6,1%
Lampante	20.992	38.689	84,3%
Refinado de oliva	37.896	33.708	-11,1%

<b>Importaciones de aceite de oliva por países de origen (ton)</b>			
	Enero-Set 2016	Enero-Set 2017	Var. %
España	255.022	319.364	25,2%
Grecia	111.878	49.054	-56,2%
Túnez	32.790	19.086	-41,8%
Portugal	9.981	12.340	23,6%
Turquía	21	1.262	5909,9%
Chipe	1.366	508	-62,8%
Marruecos	896	449	-49,9%



**IMMS**  
PESAJE INDUSTRIAL  
Instalación, Mantenimiento y  
Sistemas de Pesaje S.L.

- Fabricación, instalación, mantenimiento y calibración de básculas puente
- Conversión básculas puente mecánicas a electrónicas
- Pesadoras continuas, pesaje dinámico y básculas de plataforma

Pol. Ind. "Los Cerros" C/Herrería Nave 57 · C.P. 23400 · Úbeda(Jaén)  
Tif.: 953 754 981 Web: [www.imspesaje.es](http://www.imspesaje.es)

## Todolivo viaja a Italia para conocer los avances en la lucha contra la xylella fastidiosa

Parte del equipo técnico de la **empresa cordobesa [Todolivo](#)**, junto al investigador del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (**Ifapa**) **Lorenzo León**, y la **doctoranda Alicia Serrano**, viajaron el pasado mes de septiembre a la **región de Bari**, donde se localiza la «zona 0» de la **xylella fastidiosa**, para conocer de primera mano los efectos de esta bacteria y los últimos avances que se realizan en la lucha contra esta plaga, que ha puesto en jaque al sector olivarero mundial.

Una vez en Italia, el grupo se entrevistó con **Donato Boscia**, el primer investigador que detectó la xylella en el olivo. De modo general, las impresiones que Todolivo ha extraído de los trabajos realizados con las diferentes **variedades analizadas «son esperanzadoras**, ya que, aunque las investigaciones siguen abiertas y no han concluido, se han identificado **posibles fuentes de resistencia** a xylella fastidiosa en algunas de las variedades evaluadas», señala Todolivo en un comunicado

### Variedades españolas

Cabe destacar que **en 2016** se inició por parte del Ifapa un programa de investigación por el que se envió a la zona italiana más devastada por la bacteria una colección de **variedades españolas** (38 en total), entre las que se encuentran las que Todolivo está trabajando como arbequina, arbosana, koroneiki, picual, hojiblanca o manzanillo.

Estas variedades fueron **plantadas en campo al aire libre, en la «zona 0»**, donde la infestación era máxima. Estas plantas, después de un año y medio expuestas, **no han mostrado síntomas a la enfermedad**. Las variedades también se embolsaban para introducir dentro el insecto vector y propiciar una mayor infección.

Otra de las líneas de investigación es la que se está realizando con **olivos silvestres (acebuches)** que se han detectado resistentes y están propagándolos mediante injertos en árboles adultos.

[http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-todolivo-mas-cerca-lograr-inmunidad-ante-xylella-fastidiosa-201801011917\\_noticia.html](http://sevilla.abc.es/andalucia/cordoba/sevi-todolivo-mas-cerca-lograr-inmunidad-ante-xylella-fastidiosa-201801011917_noticia.html)



## Fluidez en el mercado del aceite de oliva

### Comentario de los mercados agrícolas del 25 al 31 de diciembre de 2017

El mercado del aceite de oliva ha mantenido firme a lo largo de la semana y con fluidez en las [operaciones](#), a pesar de los pocos días operativos debido a las festividades, ya que muchas empresas han cerrado por vacaciones o bien han realizado inventarios.

Según fuentes de **Oleoestepa** se han cerrado operaciones en lampante a partir de 3.450 euros. En virgen, los precios repuntaron ligeramente pagándose a partir de 3.550 euros y el extra se mantiene a 3.600 euros por tonelada.

Por su parte, el sistema de información de precios, POOLred, de la **Fundación del olivar**, recoge subidas generalizadas en todas las calidades: en lampante se fijó un precio medio de 3.394 euros (frente a los 3.327 euros de la semana anterior), el aceite virgen a 3.524 euros (3.497 la semana anterior) y el extra a 3.607 euros por tonelada.

En el análisis de la evolución de las cotizaciones de los **aceites** vegetales del último **Informe semanal de Coyuntura** del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) para la semana 51 (que va del 18 al 24 de diciembre) se indica semana de estabilidad, detectando ligeras variaciones, en ambos sentidos, y escaso número de transacciones.

En dicho período hubo diferentes comportamientos en los precios medios de los aceites, con ligeras subidas en aceite de oliva virgen +0,15% y en oliva refinado +0,13. Los descensos se han producido en aceite de oliva virgen extra (-0,51%), aceite de oliva lampante (-0,76%), oliva orujo crudo (-0,50%) y aceite de oliva orujo refinado (-0,69%). El aceite de girasol refinado repitió.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (**Mapama**), ha publicado su último 'Avance de Superficie y Producción' correspondiente al 30 de octubre de 2017, en el que facilita las primeras estimaciones de producción de aceituna y aceite de oliva para la cosecha 2017, campaña 2017/18, que sitúan la producción de aceite en torno a 1.082.242 toneladas, un lo que supone un descenso del 15,6% a la campaña pasada.

<https://www.agropopular.com/fluidez-mercado-del-aceite-oliva/>



LABORATORIO  
**unaproliva**

Análisis de ACEITE, ACEITUNA  
y BIOCOMBUSTIBLES SÓLIDOS

T. 953 240 530  
lab@laboratoriounaproliva.com  
www.laboratoriounaproliva.com